



انجمن متخصصان روابط عمومی

برنامه‌های پیشنهادی انجمن متخصصان روابط عمومی به مناسبت:

روز ملی ارتباطات و روابط عمومی

اشاره

بدون تردید ۲۷ اردیبهشت ماه «روز ملی ارتباطات و روابط عمومی»، فرصت مناسبی است که اهمیت، جایگاه و کارکردهای این علم، فن و هنر برای جامعه و افکار عمومی باز تعریف و بازشناسانده شود. همچنین بررسی و آسیب‌شناسی مهم‌ترین دلایل و عواملی که موجب شده این حرفه از جایگاه شایسته و بایسته‌ای در سازمان‌ها برخوردار نباشد و در نهایت رسیدن به راه کارهایی برای رفع موانع، مسائل و مشکلاتی که پیش روی دست‌اندرکاران این حرفه برای تحقق یک روابط عمومی کارآمد لازم است تا بتوانند نقش واقعی خود را در سازمان‌ها و شرکت‌ها ایفا کند؛ انجمن متخصصان روابط عمومی را بر آن داشت با بهره‌گیری از تجارب، یافته‌ها و نظرهای اندیشمندان و صاحب‌نظران این حوزه، برنامه‌های پیشنهادی خود را برای برگزاری هر چه اثربخش‌تر و موفق‌تر این روز و استفاده از فرصت‌های ارتباطی پیش رو ارائه کند.

راهبردهای کلی

- * تدوین ویژه برنامه‌های روز روابط عمومی
- * تشکیل کمیته‌های ویژه به منظور تبیین اهمیت، جایگاه و نقش روابط عمومی
- * طراحی و اجرای برنامه‌های مختلف در جهت نشان دادن ارزش و جایگاه روابط عمومی
- * تهیه و اجرای طرح‌های بازخوانی دغدغه‌ها، آسیب‌ها، چالش‌ها و نیازهای خانواده روابط عمومی
- * طرح مشکلات زیربنایی روابط عمومی اعم از کمبود نیروی انسانی متخصص، فقدان ردیف اعتباری مستقل و ساختار مناسب سازمانی
- * طرح مباحث مرتبط با افزایش کارآمدی روابط عمومی‌های سازمان‌های دولتی
- * طرح مباحث مختلف مرتبط با اهمیت تحول دیجیتال در حوزه روابط عمومی
- * طراحی و اجرای طرح‌های تحقیقاتی، افکارسنگی و تبلیغاتی
- * برنامه‌ریزی و برگزاری دوره‌های مختلف آموزشی
- * طراحی و اجرای برنامه زمان‌بندی نحوه ارتباط با گروه‌های مرجع از جمله مراکز مختلف و شخصیت‌ها در قالب دیدارها، مصاحبه‌ها، بازدیدها و تشکیل میزگردها
- * تکریم و تجلیل از استادان، پیشکسوتان، مدیران و کارشناسان شایسته روابط عمومی کشور
- * تشکیل بانک اطلاعاتی روابط عمومی در هر استان و سازمان

برنامه‌های پیشنهادی انجمن متخصصان روابط عمومی به مناسبت:

روز ملی ارتباطات و روابط عمومی

اقدامات آموزشی و پژوهشی

- * طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی و پژوهشی - در برنامه سالانه گنجانده شود.
- * انجام پژوهش‌های نظرسنجی از جامعه روابط عمومی و مخاطبان آنان در خصوص آشنایی با وضعیت امروز روابط عمومی‌ها در ایران
- * انجام انواع تجربه‌نگاری‌های اختصاصی و نظرسنجی‌های تخصصی
- * برگزاری برنامه‌های آموزشی (نشست‌ها و همایش‌های تخصصی) در دو قالب حضوری و آنلاین یا ترکیبی
- * تکریم و تجلیل از پژوهشگران برتر حوزه روابط عمومی
- * برگزاری برنامه‌های تور پژوهشی و آموزشی با هدف آموزش‌های کارگاهی
- * برگزاری کارگاه‌های آموزشی

اقدامات رسانه‌ای

- * تهیه و ارسال اخبار، مقالات، گزارش‌های تحلیلی، بیانیه‌ها، اعلام دیدگاه‌ها و فعالیت‌های روابط عمومی‌ها برای آشنایی جامعه با اهمیت روابط عمومی در کشور
- * برنامه‌ریزی جهت تولید و انتشار پیام‌های خاص
- * تولید و انتشار کلیپ‌ها و تیزرهای اطلاع‌رسان از عملکرد و دستاوردهای روابط عمومی‌ها یا روز روابط عمومی
- * هماهنگی حضور نمایندگان رسانه‌های جمعی در نشست‌ها، جلسات و همایش‌های تخصصی روز روابط عمومی
- * هماهنگی حضور استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی
- * برگزاری تورهای رسانه‌ای جهت بازدید و انکاوس دستاوردهای روابط عمومی‌ها در قالب‌ها و به روش‌های مختلف
- * برگزاری نشست‌های خبری و پوشش گسترده برنامه‌ها
- * نشست با سردبیران و تاثیرگذاران رسانه
- * حضور برنامه‌ریزی شده اطلاع‌رسانی گسترده در شبکه‌های اجتماعی
- * اطلاع‌رسانی از نحوه و زمان برگزاری همایش‌ها، سمینارها و سایر برنامه‌های روز روابط عمومی
- * برگزاری میزگردهای رسانه‌ای با موضوع بررسی جایگاه و کارکردهای روابط عمومی در ایران
- * برگزاری میزگردهای رسانه‌ای با موضوع بررسی مسائل و مشکلات روابط عمومی‌ها در ایران
- * برگزاری میزگردهای رسانه‌ای با موضوع همکاری روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها
- * صدور پیام‌های تحلیلی و تبریک
- * تهیه مطالب و متن‌های تبریک روز ملی ارتباطات و روابط عمومی
- * ارسال اخبار پیامکی و پیامک‌های اطلاع‌رسان و تبریک



انجمن متخصصان روابط عمومی

برنامه‌های پیشنهادی انجمن متخصصان روابط عمومی به مناسبت:

روز ملی ارتباطات و روابط عمومی

اقدامات تبلیغاتی و انتشاراتی

- * طراحی و تدوین برنامه‌های ویژه برای تولید محتوای باکیفیت و اثربخش
- * انتشار نتایج تحقیقات و نظرسنجی‌ها در حوزه روابط عمومی در قالب‌های مختلف
- * شناسایی، تهیه و نشر کتب و مقالات علمی در حوزه روابط عمومی
- * تهیه و انتشار فراخوان مقالات مرتبط با روز روابط عمومی و سایر مباحث حوزه روابط عمومی
- * انتشار و برگزاری مراسم رونمایی از کتاب‌های تخصصی روابط عمومی
- * انتشار پوسترها، کلیپ‌ها، اینفوگرافی‌ها، کارت‌بستال‌ها، عکس‌نوشته‌ها و ویژه‌نامه‌های خلاقانه
- * انتشار تمبر یادبود و گرامیداشت روز ملی روابط عمومی
- * طراحی و انتشار لایه‌باز طرح‌های روز روابط عمومی
- * تهیه و نصب بنرها، پوسترها و سایر اقلام و مواد انتشاراتی و تبلیغی به منظور اطلاع‌رسانی به همکاران و مراجعان -

انجام تبلیغات محیطی در فضای داخلی و بیرونی موسسه

- * انتخاب و پخش برخی کلیپ‌ها و فیلم‌های آموزشی در جلسات مدیران ارشد با حضور کادر روابط عمومی
- * طراحی تندیس یادمان در گذشتگان حوزه روابط عمومی
- * نشر واهدای کتاب‌های تخصصی

* مونیتورینگ، تهیه گزارش و مستندسازی فعالیت‌های صورت گرفته در این روز و ارزیابی آن برای تدوین برنامه‌های اثربخش جهت برنامه‌ریزی‌های آتی و ارسال گزارش‌ها به مستوان و رسانه‌ها و انتشار آن در کانال‌های اطلاع‌رسانی

اقدامات درون‌سازمانی

- * برگزاری نشست مدیران ارشد سازمان با همکاران روابط عمومی و بررسی مشکلات و خواسته‌های آنان
- * برگزاری برنامه ملاقات عمومی درون و برونو سازمانی و جلسات پرسش و پاسخ (با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی)
- * برنامه‌ریزی جهت انجام «درهای باز» و فراهم نمودن زمینه بازدید عموم مردم از بخش‌های مختلف موسسه
- * معرفی مدیران و کارمندان نمونه روابط عمومی و تقدير و تجلیل از آنان
- * تدوین ویژه‌برنامه‌های حضور روسا و مدیران ارشد سازمان‌ها در روابط عمومی
- * ارسال و اهدای گل به کارکنان روابط عمومی
- * چک آپ کامل سلامتی کارکنان روابط عمومی
- * اهدای خون توسط خانواده روابط عمومی
- * اجرای طرح غربالگری فشار خون برای خانواده روابط عمومی بالای ۴۰ سال



برنامه‌های پیشنهادی انجمن متخصصان روابط عمومی به مناسبت:

روز ملی ارتباطات و روابط عمومی

رویدادهای ویژه

- * برگزاری جشن ملی روابط عمومی
- * اجرای برنامه ملی اعطای جواز و نشان‌های روابط عمومی
- * آئین‌های گرامیداشت روز روابط عمومی
- * دیدار با پیشکسوتان روابط عمومی و تجلیل از ایشان
- * دیدار با اعضای هیات مدیره انجمن‌ها
- * دیدار با خانواده‌های بازماندگان جامعه روابط عمومی
- * بازدید از مرکز علمی، رسانه‌ای، فرهنگی و تاریخی
- * نشست با اعضای هیأت مدیره موسسه‌ها، شرکت‌ها و تشکل‌های روابط عمومی، مطبوعاتی و رسانه‌ای
- * طراحی و اجرای مسابقات علمی، ورزشی و کتابخوانی در خانواده روابط عمومی
- * دید و بازدیدهای مدیران و کارشناسان روابط عمومی
- * برگزاری نشست‌های شوراهای هماهنگی روابط عمومی‌ها
- * تجلیل از کارکنان روابط عمومی
- * برگزاری نمایشگاه‌های دستاوردهای روابط عمومی‌ها
- * تدوین و اجرای برنامه‌های ورزشی مانند پیاده‌روی و کوهنوردی
- * برگزاری اردوی تفریحی و علمی برای روابط عمومی‌های دستگاه‌ها
- * معرفی و تجلیل از روابط عمومی‌های برتر و فعال در قالب برگزاری جشنواره روابط عمومی‌های برتر در سطوح ملی و استانی
- * بازدید از بخش‌های مختلف روابط عمومی‌های موفق
- * حضور مسئولانه مدیران و کارشناسان روابط عمومی در برنامه‌های روز روابط عمومی در سراسر کشور
- * برگزاری نشست‌های همفکری با مدیران ارشد و مدیران روابط عمومی
- * برگزاری مراسم شعر و خاطره در زمینه روابط عمومی
- * برگزاری جلسه ارائه تجربه‌ها، ایده‌ها و رویدادهای تخصصی
- * برگزاری مسابقات عکس، پوستر، کتاب، مقاله، و...
- * برگزاری مراسم یادبود در گذشتگان
- * تجلیل از روابط عمومی‌ها و مسئولان حوزه بهداشت و درمان به پاس خدمات و فدائکاری‌های شان در مبارزه با کرونا