



# هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

۹ و ۱۰ آبان ماه ۱۳۹۰ / مرکز همایش های بین‌المللی صداوسیما



The 7<sup>th</sup> International Conference on  
Public Relations

# کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران برگزار می‌شود

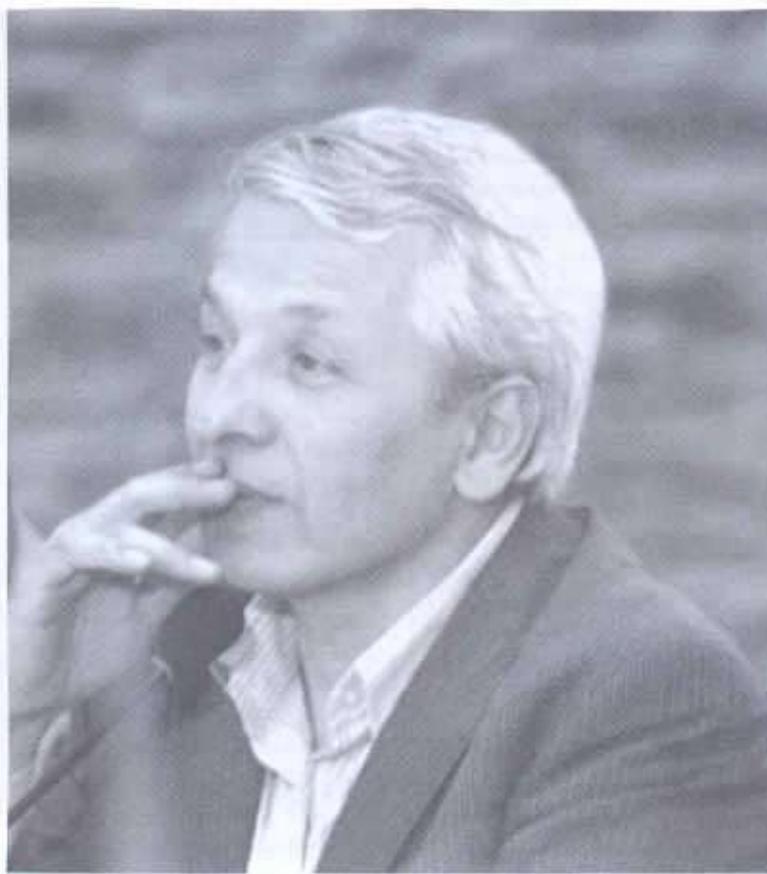
دوفتنه ۹۰/۱/۲  
سال چهارم

## هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران برگزار می‌شود

گروه پنگاه‌ها - رئیس کمیته برنامه‌ریزی هفتمین کنفرانس  
بین‌المللی روابط عمومی ایران از برگزاری این کنفرانس در  
۸ و ۹ آبان‌ماه سال جاری خبر داد.  
هادی کنفرانس با اشاره به اهمیت روز افزون تغثیه روابط  
عمومی و گسترش فعالیت‌های این صفت در عرصه‌های  
مخالفه انتہا داشت هفتمین کنفرانس بین‌المللی  
روابط عمومی ایران با ایسکانی داشکابها و مدیران و  
کارشناسان روابط عمومی سراسر کشور و با مرضع فرستاده  
و روابط عمومی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما  
برگزار خواهد شد کنفرانس ادامه داد: یکس از برنامه‌های  
این کنفرانس، اهدای جایزه روابط عمومی‌های برتر ایران و  
جایزه دکتر نظری پیانگذار روابط عمومی ایران به تلاشگران  
عرضه روابط عمومی است وی انتہا داشت: با توجه به اینکه  
کنفرانس فرمی برای پیاده شریعت و نظرات مدیران و  
کارشناسان روابط عمومی فراهم می‌آورد از عموم داشکابهای  
و کارگزاران روابط عمومی دعوت می‌شود همین حضور  
گسترده در این کنفرانس مقالات خود را حداقل نایم  
شهریورماه سال جاری از طریق ثبت نام در سایت کنفرانس به  
آدرس [WWW.IRANCPR.IR](http://WWW.IRANCPR.IR) ارسال کند.

# برگزاری جشنواره روابط عمومی‌های برق‌تر نشانگر احترام به ایده‌های

## برق‌تر صنعت روابط عمومی است



### اشاره

از جمله روش‌های سنجش میزان توجه یافتنگی و پیشروقت نهاد روابط عمومی در کشور، برگزاری جشنواره روابط عمومی‌های برق‌تر ایران است که در فضای رقابتی سالمند ایجاد شده، اثار تولیدی و عملکرد روابط عمومی در سوچه از مایش و نقد قرار گرفته و

ضمن آن که مجموعه توافقنامه‌ها و مقررات های روابط عمومی کشور زیر یک چتر واحد قرار می‌گیرند، تمایل ای کلی از اخرين وضعیت سیم تحولات و پیشروقت های این نهاد به دست می‌دهد.

تهم ابیان ماه سال ۱۳۹۰ روزی است که روابط عمومی‌های شرکت کننده در جشنواره روابط عمومی‌های برق‌تر که توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی با همکاری امساید دانشگاه‌های معتمد کشور و سازمان‌های جویان ساز در حوزه روابط عمومی معرفی می‌شوند، برای شناخت پیشتر از چکونگی برگزاری این جشنواره و انسایی با پخش‌های مختلف گفت و گویند باقیران دبیر جشنواره روابط عمومی‌های برق‌تر انجام شده است که از نظر من گذرد:

یعنی از هر چیز لطفاً در مورد اهداف برگزاری جشنواره و نقش و تأثیرات این رویداد مهم حوزه روابط عمومی بحث کنید

بالمریان: معرفی فعالیت‌های الگوهای برق‌تر روابط عمومی و کمک‌سازی رشد کنی و کیفی و افزایش ارزشی فعالیت‌های برنامه‌های روابط عمومی از مهم ترین اهداف برگزاری جشنواره است. علاوه بر این تقویت فرهنگ تحقیق و برنامه ریزی هدفمند در حوزه روابط عمومی، ایجاد محیط علمی و آموزشی برای بازآموزی کارگزاران روابط عمومی و پژوهی و ارائه راهکارهای جدید و تجربه‌های موفق در عرصه روابط عمومی از دیگر اهداف به شمار می‌روند از سوی دیگر در این جشنواره فعالیت‌های علمی و تخصصی کارگزاران روابط عمومی و ایجاد انگیزه برای فعالیت‌های خوبه‌ای هدفمند در آنان ارج گذاری می‌شود. ضمن آن که منجر به شناسایی و معرفی استعدادهای نوآمدلی‌های شخصی و حرفة‌ای کارگزاران روابط عمومی در فضای رفاقتی سالم و باشاط ایجاد شده می‌باشد. روابط عمومی همان شود.

## ۱۶ حوزه سنجش ارتباطات درون سازمانی

جشنواره روابط عمومی های برتر درجه بخش  
هایی برگزاری شود؟

با قریان: آثار جشنواره روابط عمومی های برتر و  
قدرتانی از پیشگامان روابط عمومی کشور در حوزه  
روابط در چهار بخش پژوهش، ارزیابی و مورد تقدیر  
قرار می گیرند. در بخش ویژه شناس روابط عمومی که  
همان جایزه ویژه موسسه کارگزار روابط عمومی است  
به افاد، سازمان ها و روابط عمومی های تعلق خواهد  
آورفت که با حمایت های مادی و معنوی خود موجب  
تسهیل در اجرای برنامه های جمعی روابط عمومی و در  
نتیجه اعتلای روابط عمومی در ایران شده. اند علاوه بر  
این جایزه ویژه سال بزرگ روابط عمومی هایی که در  
تو آوری، تولید یک ایده و یا یک عملکرد مهندسی،  
ابجاد سترهای حقوقی و مساختهای تخصصی،  
پاسداری از استانداردهای حرفه ای، تکمیل شعرو  
آنگاهی مردم فعالیت های موثری داشته اند، ادامه  
شود. اهدای این جایزه، نشانگر احترام به ایده های برتر در  
حوزه صنعت و هنر روابط عمومی است. جایزه  
برگزیده، بهترین روابط عمومی نیزه روابط عمومی  
هایی تعلق خواهد گرفت که بــالاترین امتیاز را در  
مجموع آثار برگزیده در جشنواره دریافت کرده باشد.  
در بخش اصلی جشنواره بیشتر به آثار و فتومن ارجاع شده  
توضیح روابط عمومی های مربوط می شود. لفظاً در مورد  
جوایز مربوط به این بخش بحث کنید. با قریان: جایزه  
برگزیده بهترین پژوهش، بهترین ارشاد رسانه ای،  
بهترین ارشاد مهندسی، بهترین ارتباط درون سازمانی،  
بهترین ارشاد انکرونیکی، بهترین تبلیغات و بازاریابی  
و انتشارات در زمینه بخش اصلی جشنواره تقریباً من  
کنید.

پژوهش های برتر و انتخاب اثر برتر در این  
بخش شامل چه مواردی است؟

با قریان: مجموعه فعالیت هایی که به مظور جهت  
دهی و پیشود مسخر فعالیت های سازمان و روابط  
عمومی صورت می گیرد؛ شامل: آسیب شناسی فعالیت  
های روابط عمومی، نظر سنجی، ارزیابی، تحصیل  
محتوی، سرناهه ریزی و نظرارت و ارزیابی، تدوین  
دستور العمل ها، تحلیل بیام و محنتوار یک فعالیت و  
تدوین آین نامه ها و غیره در بونه ارزیابی قرار می گیرد  
و به برترین پژوهش، جایزه اهدای شود.

در بخش جایزه برگزیده بهترین ارتباط رسانا  
ای مبنای ارزیابی فعالیت های روابط عمومی  
ها چیست؟

با قریان: مجموعه فعالیت های رسانه ای در باره یک  
رویداد شامل پیش بینی آن، فرست ها و تهدیدهای  
موردنظر می باشد. به عنوان نمونه تمام اخبار، جوابه،  
گزارش، مصاحبه، نشست مطبوعاتی، وغیره که در  
حیطه اطلاع رسانی و توری انکار عمومی در مورد با

یک اتفاق یارویداد اخراج شده است، در معرض ارزیابی  
و تقدیر قرار می گیرد. در این بخش هفت جایزه بــا  
عنوانی جایزه برگزیده بهترین ارشاد رسانه ای، جایزه  
برگزیده بهترین پژوهش رسانه ای، جایزه برگزیده  
بهترین طرح و کمیسیون رسانه ای و اطلاع رسانی، جایزه  
برگزیده بهترین تور رسانه ای، جایزه برگزیده بهترین  
پایگاه اطلاع رسانی، جایزه برگزیده بهترین طرح آنکه  
سازی، آماده سازی و همراه سازی رسانه ای، جایزه  
برگزیده بهترین یا نک اطلاعاتی مخاطبین در نظر گرفته  
شده است.

برای انتخاب بهترین ارتباط مددی چه بر نامه  
هایی مورد ارزیابی واقع می شود؟

با قریان: مجموعه بر نامه هایی که در چارچوب ارتباط  
با مردم و مخاطبان سازمان، سرناهه ریزی و اخراج شده  
است، شامل نظام دویاقت پیشنهاده، سر نامه ریزی و  
اجراه ملاقات های مردمی، لفظن گویا، صندوق  
صوتی، وسایر روش ها و فنون جدید، ارتباطات مردمی،  
در معرض داوری و تقدیر قرار می گیرد.

### ملاکت های ارزشی برای انتخاب بهترین مدیر روابط عمومی کدام است؟

**با قریان:** مجموعه مهارت ها و تلاش هایی که مدیران روابط عمومی برای تقویت ساختار روابط عمومی از داخل و خارج سازمان انجام داده اند مورد ملاک است. سازماندهی و تشکیلات، بودجه و اختیارات، تقویت منابع انسانی، ارتقای و مشاوره، مدیریت حلب امکانات، توآوری و خلاقیت از جمله این اقدامات است. همچنین شامل: برآنامه ریزی، تغذیت و ارتقای از قبل برآنامه موضوعی با کاربرنامه ای، برآنامه سالانه با راهبردی، توسعه سازی از قبیل تدوین برآنامه های بدون آمرش، تدوین برآنامه های ایجاد انگریشی، تدوین ساختار مصوب سازمانی، تدوین دستورالعمل ها، و غیره.

### کارشناس روابط عمومی بحث کنید.

**با قریان:** توآوری، روابری و سایاش ها، بر قرار روابط دوچاره و سودمند بین یک سازمان و گروه های مهابط، قدرت برآنامه ریزی و استکار شغلی از ویژگی های اصلی یک کارشناس بشری روابط عمومی است.

### جشنواره روابط عمومی برتر در جه سلطنتی بوگزاری شود؟

**با قریان:** نمای روابط عمومی های وزارتیانه ها، سازمان ها، موسسات دولتی و غیردولتی و انتشار جعلی و حقوقی را در برسی گرد.

### انتخاب و داوری آثار چگونه است؟

**با قریان:** انتخاب و معرفی آثار جشنواره توسط گروهی از اساتید، صاحب نظران و کارشناسان با تحریر روابط عمومی و ارشادات مورث خواهد گرفت.

**در این جشنواره آیا جایزه ویژه و خاصی را در نظر دارید که هر تیم بازیگران و مسابی جایز ایوان و جهان باشد؟**

**با قریان:** نه، با انتقاد ایران که عرصه روابط عمومی کشور در فضای های اجتماع گرفته شد، از این جشنواره متأثر و همراه بازیگرانها و وقایع جاری کشور و جهان است. عملکرد روابط عمومی ها در حوزه مسائل فناور از رسالت های سازمانی مورد ارزیابی قرار می گیرد. در سال جاری مقوله بیاناری اسلامی در عازمینه و شمال آفریقا و نقش و تأثیر روابط عمومی ها و عملکرد آن ها در این حوزه مورد مذاقه قرار گرفت. بهره گیری روابط عمومی ها از این زمینه و قویی که در اختیار داشته و سیاست روابط عمومی که در این موضع برداخته و تأثیر گذاری می کنند، منتج به آن شد تا در این جشنواره جایزه ویژه بیاناری اسلامی را در نظر نگیریم.

فعالان روابط عمومی کشور در سه سطح بهترین حسامی، بهترین مدیر و بهترین کارشناس مودود ارزیابی قرار می گیرند در مورد نحوه انتخاب بهترین حسامی روابط عمومی صحبت کنید؟

**با قریان:** جایزه برگزیده بهترین مدیر حسامی روابط عمومی شامل مجموعه فضای های نلاش هایی که مدیران ارشد سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی برای تقویت و توسعه همه جانبه واحد های ادارات روابط عمومی تمام دارد. این کنک به تین جایزه بفضای های روابط عمومی های نهاد ساختاری تدوین برآنامه روابط عمومی های نظامی کردن انتصاب مدیران روابط عمومی، تدوین برآنامه سالانه کاری، اختصاص بسودجه مناسب، اجرای سیاست های اطلاع رسانی دولت، همکاری با رسانه های جمعی، پاسخگویی شفاف و واقعیت شهادت و اینها، ایجاد محسن رایله بین کارکنان و مسئولان «ستگاه»، مرسوله، مدیریت پایگاه های اطلاع رسانی الکترونیک و امکار مستحب از ملاک ها و رئیسی های اصلی انتخاب پنجم مدیر حسامی روابط عمومی است.



## اعلام جزییات برنامه های هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

نمایشگاه پرستاری اسلامی، پنجم هفتمین نمایشگاه  
سامویج پیام های ارتباطی در رابطه با وظایف  
هفت گانه روایت عمومی در جهان، اعطای جایزه  
بنداری اسلامی و همچنین برگزاری دو پایل تخصصی  
با موضوعات انساب شناسی، تعامل روایت رساله ای  
و دیگری روایت رساله ای ما روش های توارویله با  
حضور مدیران گروه ارتباطات و اعضا هست علی  
دانشگاه های علامه طباطبائی، تهران، اعلم صادق (ع)،  
دانشگاه آزاد اسلامی، دانشکده صدا و سیما، دانشگاه  
سوره و مدیر مستولان رساله ها از دیگر برنامه های  
کنفرانس عقد شده است. ذکر است همچنان با ما برگزاری  
هفتمین کنفرانس بین المللی روایت عمومی ایران، جواہر  
برگزیدگان جشنواره روایت عمومی های برتر ایران در  
مراسم اختتامیه که بعد از ظهر روز نهم آبان ماه برگزار  
می شود به روایت عمومی های برتر اعطای شود.

صاحب‌نظران داخلی و خارجی به کالبد شکافی روایت  
رساله ای و رایه راهکارهای موجود برداخته می شود.  
گفتگی است در این کنفرانس دکتر اینجول کیم استاد  
دانشگاه دیگویی حمیری کوه دکتر تویی حمکیم استاد  
دانشگاه سوئیس بون و عضو موسسه روایت عمومی استرالیا  
تویزی بلاتولی استاد روزنامه نگاری دانشگاه فنکار،  
دکتر علی اکبر جلالی عضو هیئت علمی دانشگاه علم  
و صنعت، دکتر سید محمد اعرابی استاد گروه مدیریت  
دانشگاه علامه طباطبائی، سید شهاب مید محسنی  
مدرس دانشگاه الهمام شاهزادی، دکتر محسن اسماعیلی  
در کنفرانس افزایی مدنظری مقدمات ارشد حاضر  
رسانی داشته که حقوق دانشگاه اعلم صادق (ع)، علی اکبر  
فاضلی راهه مدرس دانشگاه و احمد بایزد مدرس روایت  
عمومی مقالات و سخنرانی های خود را رایه خواهد  
کرد. پنجم کلیپ روایت عمومی بر پرده نخواه ای می‌باشد.

جزییات برنامه های هفتمین کنفرانس بین المللی  
روایت عمومی ایران که با حضور بیش از ۷۰۰ نفر از  
دبیران و کارشناسان روایت عمومی کشور، استاد  
نهضت اسلامی و دادخواه همایش های بین المللی سایر ایمان  
و سیاست و مسماه کیاراز می شود اعلام شد.  
به گزارش ستاد خبری هفتمین کنفرانس بین  
المللی روایت عمومی ایران، این لشکریه این کنفرانس  
محب اسرور با قرأت پیام ریس اتحادیه جهانی روایت  
عمومی خطاب به هفتادین کنفرانس سخنرانی دیر کل  
کنفرانس و همچنین سخنرانی مقدمات ارشد حاضر  
در کنفرانس آغاز می شود. شایان ذکر است در این  
کنفرانس که شصت دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم  
ارتباطات و روایت عمومی بعنوان اعضای کمیته علمی  
کنفرانس حضور دارند، با تعیین موضوع سربرگی روایت  
رساله ای، دیگر گونی، جالش و تاثیر، با حضور استاد و



### جزئیات برنامه های هفتگین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام شد

جزئیات برنامه های هفتگین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور بیش از ۷۰۰ نفر از مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، هشتم و نهم آبان ماه در مرکز همایش های بین المللی سازمان و صدا و سیما برگزار می شود، اعلام شد. آنین افتتاحیه این کنفرانس صحیح روز یکشنبه هشتم آبان ماه با فراتر نیام رئیس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتگین کنفرانس، سخنرانی دیرکل کنفرانس و همچنین سخنرانی مقامات ارشد حاضر در کنفرانس آغاز می شود. تایان ذکر است در این کنفرانس که شش دانشگاه مطرح کنود در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی بعنوان اعضای کمیته علمی کنفرانس حضور دارند، با تعبیین موضوع مسربایی روابط رسانه ای، دیگرگوئی، چالش و تأثیر، با حضور اساتید و صاحب انتظار داخلی و خارجی به کالبد شکافی روابط رسانه ای و ازانه راهگارهای موجوده برداخته می شود. گفتنی است در این کنفرانس دکتر امبلجول کیم استاد دانشگاه دونگوی جمهوری کره، دکتر توینی سیکس استاد دانشگاه سوئن بول و عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت، دکتر سید محمد اغرائی، استاد گروه مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی، سید شهاب سید محسنی مدرس دانشگاه، الهام شاه مزادی، دکتر محسن اسماعیلی، دیپلم دانشگاه حقوق دانشگاه امام صادق (ع)، علی اکبر قاضی زاده، مدرس دانشگاه و احمد پاکزاده مدرس روابط عمومی - مقالات و سخنرانی های خود را ازانه خواهند کرد. پخش کلیپ روابط عمومی بر پرده تقریه ای سیما، نمائندگی پیداری اسلامی، پخش هفت ساعتگی با موضوع پیام های ارتباطی در رابطه با وظیف مفت کانه روابط عمومی در جهان، اعطای جایزه پیداری اسلامی و همچنین برگاری دو بانل تحصیلی با موضوعات آمیز شناسی تعامل روابط رسانه ای و دیگری روابط رسانه ای با روش های نوآورانه با حضور مدیران گروه ارتباطات و اعضای هیئت علمی دانشگاه های علامه طباطبائی، تهران، امام صادق (ع)، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشکده صدا و سیما، دانشگاه سوره و مدیر مسئولان رسانه های زنگر بر نامه هایی کنفرانس هفتم است.

# اقتصاد ابرار ای

## Daily Economic News

شنبه ۲۷ آبان ۱۳۹۰ - ۱۰ دی لخمه ۱۳۳۲

### جزییات برنامه های هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران اعلام شد

دانشگاه سوئن مرن و عضو جوسته روابط عمومی استرالیا، نیتوزیلند شویلی استاد روزنامه نگاری دانشگاه فناوری، علی اکبر جلالی عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت، سید محمد اهرابی استاد گروه مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی، سید شهاب سید محسن مدرمن دانشگاه، الهام شاه مرادی، محسن اسماعیلی تالیر، باحقوق امتداد و صاحب نظران داخلی و خارجی به ریس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق (ع)، علی اکبر قاضی زاده مدرس دانشگاه و احمد پاکزاده مدرس روابط عمومی مقالات و سخنرانی های خود را ارائه خواهند کرد.

دانشگاه ذکر است در این کنفرانس که شش دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتیاطات و روابط عمومی بعنوان اعضای کمیته علمی کنفرانس حضور دارند، با تعیین موضوع مسربایی روابط رسانه ای، ذکرگویی، چالش و تأثیر، باحقوق امتداد و صاحب نظران داخلی و خارجی به کالد شکافی روابط رسانه ای و ارایه راهکارهای موجود برداخته می شود.

گفتگویی جمهوری کره، توئنی جیکس استاد

در کنفرانس آغاز می شود. جزییات برنامه های هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران که با حضور بیش از ۷۰۰ نفر از مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور، هشتم و نهم آبان ماه در مرکز همایش های بین المللی سازمان وحدات و سما برگزار می شود، اعلام شد.

به گزارش ستاد خبری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، آین افتتاحیه این کنفرانس صبح روز یکشنبه هشتم آبان ماه با قرائت پیام ریس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتمین کنفرانس سخنرانی دبیرکان کنفرانس و همچنین سخنرانی مقامات ارشد حاضر

## آغاز هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

سرپریز فرهنگی-هنری هفتمین کنفرانس بین‌المللی روایت‌عمومی ایران با موضوع «سرپرایی روایت‌رسانی‌ای، دگرگوئی، جالش و تاثیر» از ۲۰ تا ۲۴ اکتبر ۱۴۰۰ از استادان، مدیران و کارشناسان روایت‌عمومی سازمان‌های دولتی و تخصصی و مهندسان داخلی و خارجی به مدت دو روز در مرکز همایش‌های بین‌المللی صد اوسما آغاز شد.

به گزارش خبرنگاری‌ها، در مراسم گشایش این کنفرانس، مهدی بالغیان مدیر کل کنفرانس با تأثیر به موضوع کنفرانس، روایت‌رسانی‌ای و دگرگوئی ها و جالش‌های فرازوری روایت‌عمومی ها در ارتباط با رسانه‌های از موضوعات جدی و بحث‌ناگزیر عنوان کرد و از رویداد کنفرانس هفت‌امین راهکارهای نظرات ارائه شد و پرفسور شیوه‌های دستیابی به تعامل میان روایت‌عمومی ها و رسانه‌هایه عنوان در کاتون اصلی نظام اطلاع‌رسانی مطبوع نظر فرازگرفته است.

دیر کل هفتمین کنفرانس بین‌المللی روایت‌عمومی ایران بایان این که کمیت علمی کنفرانس با حضور مدیران گروه ارتباطات دانشگاه‌های مطرح گشوده حوزه علوم ارتباطات و روایت‌عمومی تشکیل شده است، خاطرنشان کرد: هفتمین کنفرانس بین‌المللی روایت‌عمومی ایران متر مناسی برای بحث و تبادل نظر درباره موافل قلصی، تحلیلی و عملکردی تئوری ارتباطات رسانه‌ای فراهم کرد.

در زاده این مراسم دکتر حسن سرپریز کمیت کنفرانس و مدیر گروه ارتباطات دانشگاه‌امام صادق(ع) گفت: یوند میان کنفرانس روایت‌عمومی ایران و دانشگاه‌ها و استادان دانشگاهی از قبل وجود داشت اما پایش جدید در این راستای پژوهش میان این دو در حال شکل گیری بهتر و وسیع نر است.

پیشتر با ایمان امکان میکاری از جالش در پرگزاری این کنفرانس رایطه روایت‌عمومی های ارسانه‌های است، گفت: تا آن‌تصویر می‌شده هر یک ایام دو می‌تواند راه خود را در پیش گرفته و دنال کند در حالیکه به نظر می‌رسد در یک سطح وسیع از رفاقت و در شرایط که ما در فوریه‌یادی اسلامی کشورهای مسلمان متعله هم هستیم سرتیعت‌های جدیدی بر دوش روایت‌عمومی ها فراز این میگردید و یکی از وظایف کمیت علمی این کنفرانس جمع‌نده نظرات، دیدگاه‌های روایت‌عمومی ها و فراهم کردن الگوی مناسب برای ایران و جامعه اسلامی است.

سپس هم‌دانشمندان از این پیام اتحادیه جهانی مدیریت ارتباطات و روایت‌عمومی را که به تعاونیت‌گذاری از اتحادیه توسعه دانیلی تیش رئیس این اتحادیه به هفتمین کنفرانس بین‌المللی روایت‌عمومی ایران ارسال شده است برای حاضران خواهد.

در بخش از این پیام آمده است:

«به عنوان ارتباطگر، در دورانی مولو از تغیرات پیش‌بینی شده به سرمنم اما شاهد افزایش چشمگیر در حجم و سرعت ارتباطات و تمثیل‌گردانی در قدرت ارتباطات هستیم، مایا احاطه‌ای روبرو هستیم که به دنال شفاقت و دخالت پیشتر هستند دوران ما همچنین دوران فرموده‌ای پیش بین شده است برای رسیدن به بهبود اقتصادی، پیشرفت فنی و عدالت اجتماعی، تاکنون به این تلاشه به روایت‌عمومی نیاز نبوده است. این فضای جالش، تغیر و قرست است که به سودمندی کنفرانس شمامی افزایید. همکاری بین‌المللی میان ارتباطگران نه فقط برای برداشتن موضع میان مردم و ملت‌ها بلکه برای که انتزاعی گذاردن شیوه‌های برتر که از ما ارتباطگران هوشمندترین سازد، ضروری است اتحادیه جهانی بر این پایه از است شس این که هر گشور فرهنگ ارتباطات منحصر به خود را دارد است، اصول جهانی وجود دارد که ارتباطگران را در هر کجا دنیا که باشد به یکدیگر بینند

در این مراسم همچنین دکتر محسن اسماعیلی رئیس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق(ع) از سخنرانی خود با عنوان «حقوق متابلی رسانه‌ها و روایت‌عمومی» گفت: دسترسی مردم به اطلاعات یکی از حقوق اساسی انسان است و هر کسی می‌تواند چه به صورت جستجو یا دریافت و یا انتشار از این اطلاعات استفاده کند.

وی اصرار داد این‌تجهیز که دفعه‌گانه کانی است که در حوزه روایت‌عمومی، اطلاعات و ارتباط باعلم حقوق فعل مستند جگویگش اجرایی کردن و اعمال دسترسی مردم به اطلاعات است و با ارتباط میان رسانه‌ها و روایت‌عمومی‌ها این امر می‌سر خواهد شد.

اسماعیلی گفت در هر سازمان و نهادی باید بخشی به عنوان روایت‌عمومی در نظر گرفته شود تا این اطلاعات آن نهادها در اخبارشان فراز گیرد و از سوی دیگران این روایت‌عمومی‌ها با تعاونیت‌گذاری سرقای مردم که هر گذارند ارتباط داشت.

شایان بذکری است که آئین بایان هفتمین کنفرانس بین‌المللی روایت‌عمومی ایران بعد از ظهر امروز ساعت ۱۶ تا ۱۷ به کمال می‌شود و علی آن جواز تخفیف لعنه می‌شود.

در هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران مطرح شد

## خبرنگارها در ایران امنیت‌شغلی ندارند

اعلامیه جهانی حقوق بشر و میثاق بین‌المللی حقوق منافی و سراسری مورد تصریح و تاکید فراز گرفته است. در ایصال و اختصار این حق تردیدی نیست، اما جگوگنگی

اصل و اجرای آن همواره مورد سوال بوده است.

همچنین، سید تهاب سید محسن مدرس روابط عمومی و روزنامه‌نگاری گفت: «باید میان روابط عمومی و رسانه از اساطی مسحی و مالمی برقرار شود»؛ اطلاع‌رسانی درست در سطح جامعه داشته باشیم به گفته او؛ بدون این‌قدر این بین‌رقابت‌ها و برداشت‌هایی که از عملکرد سازمان‌های اداره سطح اذکار عمومی متجلی می‌شوند، ناشی از اخبار و تصاویری است که رسانه‌های ایک سازمان و موسسه نریسم و انتشار داده‌اند.

او با تاکید بر این که رسانه‌ها از عدهم ترین منابع کسب خبر و اطلاعات محسوب می‌شوند افزود: «اگر سازمانی بخواهد از ارتباط با رسانه‌ها بپرهیز کند، روهی نامناسب را پیش گرفته است؛ جراحت که سازمان‌ها به این‌را موتر تغییر رسانه‌های اینزار دارند و از سوی دیگر رسانه‌هایی به محتوای تولیدی روابط عمومی همراهی ایجاد کارکردهای مشترک خود را روابط عمومی‌ها لایز دارند».

به گزارش «ملت ماه» هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران با موضوع مسیر زبانی روابط رسانه‌ای، دک‌گوینی، جالش و تالیف با حضور بیش از ۷۰ نفر از کارشناسان روابط عمومی داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما آغاز یافته.

در مراسم افتتاحیه این کنفرانس پیام «دانایلی بشش» رئیس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتمین کنفرانس افراد شد. در این پیام آمده است که «نصر حاضر، دوران فرمت‌های پیش‌بینی شده است و روابط عمومی در چندین شرایطی می‌تواند نقش بسزایی در بهبود اوضاع اقتصادی، ارادی سیاسی، پیشرفت فنی و دلالت اجتماعی داشته باشد».

در دورانی م Pewar تعبیرات پیش‌بینی شده به سرمه بزم، ما شاهد افزایش چشمگر در حجم و سرعت ارتباطات و تمرکز‌گذاری در قدرت ارتباطات هستیم، ماما مخاطبانی رویه‌رو هستیم که به دنبال شفاقت و دخالت بیشتر هستند. این فضای جالش، تغیر و فرمت است که به سودمندی کنفرانس شما می‌افزاید. همکاری بین‌المللی میان ارتباط‌گران نه فقط برای برداشتن موانع میان مردم و ملت‌ها بلکه برای اشتراک گذاشتن شیوه‌هایی بتوتو که از مازار ارتباط‌گران هومنشتر می‌سازد. ضروری است اتحادیه جهانی بر این باور است: ضمن این که هر کشور فرهنگ ارتباطات مخصوص به خود را دارد، اصول جهانی وجود دارد که ارتباط‌گران را در هر کجا دنبال کنند و بکار بگیرند.

مهدی پاچریان دیربرکل کنفرانس هم در سخنان گفت: «روابط رسانه‌ای و دک‌گوینی‌ها و جالش‌های فرزروی روابط عمومی‌ها در ارتباط با رسانه‌های اخبار مطبوعاتی جدی و بحث برانگزیر روابط عمومی‌هاست به گفته‌وی، در کنفرانس هفتم از این راهکارها، تقدرات رایه شده و بررسی شیوه‌های دستیابی به تعامل میان روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها به عنوان دو کانون اصلی نظام اخلاق‌رسانی مطلع نظر فراز گرفته است».

دیربرکل هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران با این این که کمتر کنفرانس با حضور مدیران گروه ارتباطات دانشگاه‌های مطرب کشور در حوزه علمی کنفرانس را برگزار کرده است، مدد برادران روابط رسانه‌ای فوی، مدبر روابط رسانه‌ای

با این‌را بخواهند که برای آنها خبرسازی کنند. خبرنگاران بخواهند که در باره شفعت‌هایی که هر برخی بخش‌های کل خبر دیده می‌شود گفتند.

شاید بخش عمده این مشکلات معطوف به من مدرس دانشگاه باشد که نویسندهای خبرنگاران خوبی را تربیت کنیم، البته بخش عمده این مشکل معطوف به وضعیت مطبوعات ایران است که خبرنگاران امیت شفیعی ندارند و تا به زیر کار خود و آنها می‌شوند با روزنامه تعطیل می‌شود یا با این دلایل از مطبوعات خدف می‌شوند.

او در بخش دیگر صحبت‌هایش به این‌دندۀ روزنامه‌نگاری در ایران گفت: «من بسیار



[مریم آموی]

خبرنگارها در ایران امیت شفیعی ندارند

من اگر قاتمی زاده صحن بیان مطلب فوق گفت: «بطور معمول روابط عمومی گزارش‌هایی را تنظیم می‌کنم که از نظر ماهیت با گزارش‌های مطبوعاتی از یک جنس نیست. روزنامه اگر آموزه‌های عمومی حرفة گزارش نویسی در تمام گزارش‌ها و از جمله گزارش‌های روابط عمومی باید رعایت شود و ساختار آن گزارش‌های ابداعی سازمان درست بخواهد باشد»؛ گفته‌لوگارش‌های روابط عمومی باید تاریچه و جاذبه وحدت متفقی باشند و متوانند تقدیر سکنه‌های اجنبی کند و باید از هر گونه پر اندکی در گزارش‌ها بپرس هستند.

او در بخش دیگر صحبت‌هایش به شفاقت‌سازی ربطه روابط عمومی و خبرنگاران رسانه‌ها اشاره کرده و گفت: «باید روابط روابط عمومی‌ها با اعلان رسانه‌ها شفاقت باشند که روابط عمومی‌ها بخواهند در شرایط نامناسب برای جلب نظر مدیران خود از خبرنگاران بخواهند که برای آنها خبرسازی کنند».

فلاشی بر این دنباله شفعت‌هایی که هر برخی بخش‌های کل خبر دیده می‌شود گفتند. خبرنگاران بخش عمده این مشکلات معطوف به من مدرس دانشگاه باشد که نویسندهای خبرنگاران خوبی را تربیت کنیم، البته بخش عمده این مشکل معطوف به وضعیت مطبوعات ایران است که خبرنگاران امیت شفیعی ندارند و تا به زیر کار خود و آنها می‌شوند با روزنامه تعطیل می‌شود یا با این دلایل از مطبوعات خدف می‌شوند.

او در بخش دیگر صحبت‌هایش به این‌دندۀ روزنامه‌نگاری در ایران گفت: «من بسیار خوشحالم که نیروهای تازه نفس وارد مطبوعات ماستندند و دانوان بالایی که من در آنها می‌بینم این‌دندۀ خوبی برای مطبوعات ایران تصور می‌کنم محسن اسماعیلی رئیس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق هم گفت: «دسترسی شهر و دنار به اطلاعات عمومی بکی از حقوق‌های اساسی آن است که در اسداد مهم بین‌المللی، از جمله



### منتشر تعامل روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها قدوین شد

منتشر تعامل روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها همزمان با افتتاحیه کفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در مرکز همایش‌های سینما و تئاتر اسلامی مصطفی کاظمی در تهران شد. این کفرانس به انجام رسیده، ندوین شد و گزارش مسند خبری منتشر شد. این کفرانس با محور قسراری‌دان موسوی عضو هیئت مدیره این روابط رسانه‌ای، دکتر گویی‌هد، جاشن‌ها و تاثیره فضی آسیب‌شناسی موضوع به نسبت راهکارهای تعامل پیش‌میان این بو نهاد اصلی و موثر کانون نظام اطلاع‌رسانی پرداخت و منتشر تعامل روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها که برای تائید و اثبات در معرض دید بیش از ۷۰۰ زردهای از مدیران و کارشناسان شرکت کننده در کفرانس قرار گرفته، با رویکرده انسانی در جهت تحقق الگوی پیشرفت اسلامی - ایرانی قدوین شد. تا به عنوان مستند راهبردی در اختیار مراکز همیه‌گیر و سیاست‌گذار کشور قرار گیرد.

# رسالت

دوشنبه ۵ آبان ۱۳۹۰ ذی الحجه ۱۴۴۲ هجری شماره ۷۴۰۰ ساله نیم شماره ۱۰۰۰ اریال

محسن اسماعیلی

## برخی از مستولان معدودت خواهی را فرهنگ غربی می دانند

محسن اسماعیلی گفت امروز برخی مستولان مالکتنه من کنم و  
وقتی به آنها می گویم عذر حواهی کن می گویند عذر حواهی منع  
به فرهنگ غربی است این چه برداشت انتقامی است؟  
به گزارش خبرنگار پهر، هنوزن اکثر اسیانیان علی روابط  
عمومی در سالن همایش های صدا و سیما کار خود را انجام کرد  
محسن اسماعیلی، رئیس دانشکده حقوق دانشگاه لام امدادی (ع) در این برنامه گفت ۵ سال پیش در این همایش گفتم تقویت تقویت اتحاد  
مسکاتی که در مسیر فعالیت حقوقی روابط عمومی هادر کشور  
وجود دارد به مثلث اطلاعات نادرست است که در برآورده از اشاعات و  
اطلاعات در کشور شیوه دارد در اعمال بسیاری از دستور کاری  
این تلقی وجود دارد که اطلاعات عمومی منکر دولت است و برای  
در اختیار داشتن اخبار دارد اما این دید در کشور های دیگر  
اصلاح شده است وی افزواد بهادها و سازمان ها مانک اطلاعات  
مردم بستند، بلکه امانتدار آن هستند  
بنابراین امانتداری از اطلاعات مردم یک وظیفه است امروز از نظر  
حقوقی در سطح جهان هیچ تردیدی وجود ندارد که «ستریس  
مردم به اطلاعات حق اینهاست و هر کسی می تواند از این حق  
به صورت جستجو، اشتراک یا ... استفاده کند اما دفعه های فراتری  
که در این حوزه فعالیت دارد این است که این حق را چگونه  
احواهی کند



هفدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران :

## تعامل میان روابط عمومی و رسانه ها دو گانون اصلی نظام اطلاع رسانی هستند

بهره گیری از فرمت های جدید شناسی فرمت های جدید رساله های دیجیتال و موره کاری اینکارات جدید در روابط رساله ای را از هفتادین موره های کنفرانس اعلام کرد.

پیش از درخشن دیگر از سخنان خود به نهاده و شورای های امنیتی، معرفی فیلم های مطرح جهان پذیرش روابط عمومی در رساله های انتظام روابط عمومی به پژوهشگران پیشنهادی پیشنهادی اسلامی و پیشنهادی امنیتی موضع و مهندسی نهاده و تولید هفت کتاب آموزشی در ارتباط با ادبیات هفت کنفرانس هنوان کرد که برای تحصیل روابط عمومی شود گفتن است در تحصیل زبان ابرگزاری کنفرانس هفت مقالات برگزینده توسعه مولفان آن ها در قالب سخنرانی ارائه شد.

دکتر محسن امامیان رئیس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق (ع) با معرفی حقوق متفاہ رساله های روابط عمومی، دکتر مهدیخت بروجردی مقدمه هشت علمی دانشگاه علامه طباطبائی با موضوع ارتباطات رساله ای در عمل، سلطنهای سید مجتبی مدرس دانشگاه ایام موضع روابط عمومی و ارتباطی قانون رساله ای، دکتر لونی حسکان استاد دانشگاه سوتون بردن و قطب موسسه روابط عمومی استاد ایام موضع ایجاده از رساله برای جلوگیری از سرمه. علی اکبر قاسمی زاده مدیرس دانشگاه ایام موضع کنفرانس روابط عمومی ایام شماره ای با موضوع برآمده زیارتی و مدیریت پیشگیری از بجزان رساله ای به سخنرانی پرداخت.

هفدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع های روابط رساله ای، دکتر گوشنی، چالش و تأثیر محض نیز در هفتمین ایام مخصوصیت از هفدهمین هفتاد و هشتاد و سیما آغاز یافت کرد.

به گزارش خبرنگار ایمان، در مراسم اختتامیه این کنفرانس پیام رساله های فراوری روابط عمومی احباب به هفدهمین کنفرانس فراتر شد و مهدی پالانی مدیر کل کنفرانس سخنرانی کرد.

وی با اشاره به موضوع هفدهمین کنفرانس، روابط رساله ای و دکتر گوشنی ها و چالش های فراوری روابط عمومی ها در ارتباط با رساله های ایام موضع های جدید و بحث برگزینه هنوان کرد و از روی داد کنفرانس هفتم از ایام راهکارها، نظرات از آن شد و پیرامی شوهد های دستیابی به تعامل میان روابط عمومی ها و رساله های هنوان دو کانون اصلی نظام اطلاع رسانی مدظلمه قرار گرفت است.

دکتر کل هفدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با بیان این که کمیته علمی کنفرانس با محضور مدیران گروه ارتباطات دانشگاه های مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی تشکیل شده است، خاطر نشان ساخت هفدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران پس از نهادی برای بحث و تداش نظر درباره عوامل فلسفی، تحلیلی و عملکردی تئوری ارتباطات رساله ای فراغم گردید.

با توجه توانایی برای ایجاد و حفظ روابط رساله ای قوی، مدیریت روابط رساله ای با روش های نوآورانه، پیروز رساله ای در روابط رساله ای به سخنرانی پرداخت.



شایان ذکر است آیینه شناسی تعامل روابط عمومی و رساله هنوان پایان تحصیلی بوده که با حضور کاظم متولی استاد پیشکشوت روابط عمومی به هنوان پیر باشد، دکتر سید محسن پیش از این مقدمه مدیر مستول روزنامه سلام هم در بعد از عده تحصیلی و در برگزاری هفدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران انجام شد.



ساله شنبه ۱۰ آبان ۱۳۹۰ شماره ۱۸۹۵

## پیام اتحادیه جهانی روابط عمومی به کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

اتحادیه جهانی مدیریت ارتباطات و روابط عمومی به برگزاری کنندگان هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و عومنه کارگزار روابط عمومی در ۲۷ منی فرست.  
به عنوان از باشگاه در دوران مملو از تغییرات پیش پیش شده به سریع مامنند غایبی چشمگیر در حجم و صرعت ارتباطات و تحرک‌رذابی در قدرت ارتباطات هست.  
ما با مخاطبی روبرو هستیم که به دنبال شدایی و دجالت پیش شده است، دوران ما همچنین دوران فرمات های پیش پیش شده است، برای رسیدن به بهبود اقتصادی، پیشرفت فنی و عدالت اجتماعی در بالاترین حد و اندیشه خود داشت.  
در این پیام آمده است اینجا به تعبیرگی این بیان شود است:

**تدوین برنامه جامع باعث برتری یانک سپه در بخش ارتباط با رسانه ها شد**  
دیر جشنواره روابط عمومی های برتر ایران گفت: کسب رتبه اول ارتباط با رسانه ها توسط یانک سپه، به عنده تدوین و اجرای برنامه جامع روابط رسانه ای خاص شده استهدادی باقیمان در گفت و گویی پاگاه اطلاع رسانی یانک سپه اظهار داشت: روابط رسانه ای مطلوب زمانی ترگذاری خود را انشان می دهد که مخاطبان و مشتریان همگام با خدمات و سرویس های جلیل سازمان اصرار و سعکان شوند.  
بدون تردید یانک سپه که در حوزه امور یانک به ارائه خدمات جدید پرداخته است، همراهی و ارتعاشی سطح اگاهی مشتریان خود را مرغوب تلاش های روابط عمومی خود می دارد و کسب رتبه در این رشته توسط روابط عمومی یانک سپه گویای تدوین برنامه جامع روابط رسانه ای است که توسط روابط عمومی معحق شده است: دیر گفت کن کنفرانس بین المللی روابط عمومی در پایان به این سوال که چه افرادی را در موقعیت یانک سپه مؤثر می دانند اظهار داشت: شاخص ها و معیارهایی که از سوی هیأت داوران مورد تلاحظ و ارزیابی قرار گرفته است در ابعاد مختلف بوده و طبیعی است که کسب امتیاز در هر شاخص منجر به آن شده است تا روابط عمومی یانک سپه حایی در رفاقت شترین امتیازها شود و در شخصیت داوری ها گفت: بهره کمیری از اسناید و صاحب نظران شناخته شده در عرصه روابط عمومی برای داوری آثار ارسالی توسط روابط عمومی با دقت و وسوسات عالی از سوی هیأت کارگزار روابط عمومی مورود نظر بود که خوشخانه کمیته های داوری با حضور بزرگان و صاحب نظران روابط عمومی کشور تشکیل شد که ارزیابی آثار پرداخته داری می کردند: اطلاع رسانی به عنوان یکی از فعالیت های محظوظ روابط عمومی باقیون و ایزراهای مختلفی محقق می شود و بدون شک تعامل با رسانه ها منجر به آن می شود تا در کانون اصلی نظام اطلاع رسانی در کار هم رشد آگاهی ها و ارتقای سطح معروفت جامعه را به از مغان آورند و افزود: روابط عمومی های از فرآ شرایط و ظایی حاکم بر رسانه ها می نوائند با مسربایی درست و دقیق روابط رسانه ای، روند اطلاع رسانی را سریع کنند.  
احتراز، صفات، شکاف سازی، اولویت قابل شدن منابع عمومی بر مبنای سازمانی و مألفه هایی از این دست در تعامل بستر روابط عمومی های رسانه های تکبریزی خواهد داشت: باقیمان در حضور عرض برگزاری جشنواره های روابط عمومی در بهبود کیفیت فعالیت روابط عمومی های گفت: از آن لکوها و شناسایی روابط عمومی هایی که تلاش های وافری کرده اند و همچنین استاندارد سازی فعالیت های روابط عمومی از اهداف عمده جشنواره است: از سوی رفاقت سالم و سازنده با اینجهاد فضا و پشتیزی مناسب محقق می شود که برگزاری جشنواره بازیز یک سقف اوردن روابط عمومی ها و بررسی آثار آن ها در حقیقت به نوعی آموذش حین رفاقت را نداوم می بخشد.

## پیام رئیس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتمین کنفرانس ایران

کنون اصلی نظام اطلاع رسانی مطمع غیر قرار گرفته است.

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران موضوع مسین بانی روابط رسانه‌ای، دیگر گوین، جالش و تأثیر روز بیکشیده هفت ابان با حضور بیش از ۴۰۰ مترجم همایش هایی بین المللی صدا و صیبا اخبار به کار گردید.

به گزارش سند خبری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در مراسم اختتامیه این کنفرانس پیام ریس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به هفتمین کنفرانس فراتر شد و مهدی عراقی این دیر کل اکنفرانس مختارانی کرد.

وی با اشاره به موضوع هفتمین کنفرانس، روابط رسانه‌ای و دیگر گوین ها و جالش های قرار گیری روابط عمومی ها در ارتباط با رسانه های اسلامی موضوعات جدید و بحث برانگیز عنوان کرد و افزود در کنفرانس هشتم ارائه راهکارهای نظرات ارایه شده و پرسنی شیوه های دستیابی به تعامل میان روابط عمومی ها و رسانه های عواید

تا اهنج های اموزشی، معرفی فیلم های مطمع جهان

یا موضوع روابط عمومی در رسانه ها با عنوان روابط عمومی به برده تقریباً ای سینما، اسطول جایزه بین‌المللی اسلامی و پیشنهاد اعضا کنگره بین موضع و همچنین به و تولید هفت کتاب اموزشی در ارتباط با وظایف هفت گونه روابط عمومی در جهاد را ذیگر بخش های کنفرانس عواید کرد که برای تحسین بر عرضه من شود.

گفت ابت در تحسین روز از برگزاری کنفرانس هشتم مقالات برگزینه توسط مولفان آن ها در قالب سخنرانی ارایه شد. دکتر محسن اسلامی ریس داشتکده حقوق داشتگاه امام صادق (ع) با موضوع حقوق مقبل رسانه ها و روابط عمومی، دکتر مهدیت بروجردی عضو هشت عضو داشتگاه عالیمه طباطبائی را موضوع ارتباطات رسانه ای در عمل، سید شهاب سیامحسینی مدیر مسئول روزنامه جام جم در بعد از ظهر تحسین روز برگزاری هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران انجام شد.

### جناب آقای مصطفی هاشمی

مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل مؤسسه مالی و انتشاری صالحین

انتخاب هایسته جناب‌الله را به عنوان «مدیر پرتو روابط عمومی» در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در ساله توان مدیریتی و هفت والی شعار قم خورد تبریک عرض نموده تر درگاه خدودند متعال توپیق روز از زون شعار اخواستاریم

مدیر عامل و انتشاری های مدیر د مؤسسه مالی و انتشاری صالحین

### روابط عمومی مؤسسه صالحین به عنوان

روابط عمومی پرتو شناخته شد

گروه بازیزیل: در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، مخفف هاشمی، مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل مؤسسه مالی و انتشاری صالحین، به عنوان مادری برتر در زمینه خلاصت و نوآوری در بخش مدیریت به رسان مورده تقدیر فراز گرفت. کسب این رتبه به دنبال موفقیت مؤسسه صالحین در امر سالانه ای انتشاری انتشار تحت کفالت و تعامل مدیر کل روابط عمومی مؤسسه از پیک سو با کارکنان و مشتریان این تعاونی ها و از سوی دیگر با جزاید و تیکر و سابلی ارتباط جمیع جهت اطلاع اخراجی شفاف و پاسخگویی این واسطه سورت پذیرفته.

### وسائلهای تولیدی روابط عمومی تقویت می‌شوند

گروه اسوزو پیمانی، روابط عمومی خلاقی با تولید محترم مناسب خلاصه بر نقوت رسانه‌ها، جریان نظام اطلاع رسانی را می‌خواهیم بخشد.  
علی‌اصغر کی‌میر گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی و نصوی کهنه علی‌کفراس صحن بیان این مطلب اتفاقه داشت: برگزاری گردهمایی‌های مشترک میان اعمال روابط عمومی و اصحاب رسانه‌ای کشور، منجر به درک و شناخت عمیق تر فن دو کشور در نظام اطلاع رسانی از پیکارگیر شد و در کفراس هفت‌تازه‌میور فراز گرفتن می‌باشد. رسانه‌ای و پرسنلی و پرسنلی جلسه‌های موجود منجر به تعامل بیشتر روابط عمومی ها و رسانه‌های ملی شود.  
دکتر کیا بر ضرورت بکارگیری افزایش‌های جدید در فرآیند اطلاع رسانی توسط روابط عمومی ها تأکید و با اشاره به کارگردانی رسانه‌های جدید تصریح کرد: از این‌گلچین مهارت‌های علمی در عرصه اطلاع رسانی از سوی روابط عمومی‌ها امری لازم است.  
مدیر کیهان ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی با اتفاقه نه این که کسبه علمی هنچین کفراس بین المللی روابط عمومی ایران، موضوع روایت رسانه‌ای را با توجه به خلاصه‌ها و جلسه‌های موجود انتخاب کرده است.  
حاطر نشان کرد: مهیران و کارشناسان رسانه‌ای و روابط عمومی باهم افزایی تولیدی‌های جوادی می‌توانند در خلق فضای جدید عرصه اطلاع رسانی و آنها بخشی به مردم حظیون قابل تعریف باشند.

## رسانه‌ها با محتوای تولیدی روابط عمومی تقویت می‌شوند

به تعامل بینتر روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها می‌شود. دکتر کیا بر ضرورت پذیرگیری ابرازهای جدید در فرآیند اطلاع رسانی توسط روابط عمومی‌ها تأکید و با اشاره به کارکردهای رساله‌های جدید تصریح کرد: از نقایق سطح فهارت‌های علمی در عرصه اطلاع رسانی از سوی روابط عمومی‌ها امری لازم است تا مانکه سی اموزش‌های جدید بتواند در گسترش و ارتقای سطح برنامه نگاری نیز به شکل موثری به این‌نحوی نقش بپذیرد.

مدیر گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی با اعتقاد به این که کمکه علمی هفتمنی کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران، موضوع روابط رسانه‌ای را با توجه به خلامه‌ها و جالتش‌های موجود انتخاب کرده است خاطر نشان کرده: مدیران و کارشناسان رسانه‌ای و روابط عمومی با هم افزایی توافقی‌های خود من توافتد در حل فسای جدید عرصه اطلاع رسانی و اگاهی پخشی به مردم حضور فعال نری پایند و با تفاهه و هدایت بینتر به درک استراتکات و کارکردهای جهان خود ناچیل شوند.



روابط عمومی خلاق با تولید محتوای مناسب علاوه بر تقویت رسانه‌ها، چرخه نظام اطلاع رسانی را عمق و غنایمی بخشدند. به گزارش ستاد خبری هفتمنی کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران، علی اصغر کیا مدیر گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی و عضو کمیته علمی کنفرانس ضمن ایال این مطلب اظهار داشت: برگزاری گردهمایی‌های مشترک میان اعالي روابط عمومی و جامعه رسانه‌ای کشور، منجر به توک و شاخت عميق تر این دو کانون نظام اطلاع رسانی از یکدیگر شده و در کنفرانس هفتم این محور قرار گرفته مسیریابی رسانه‌ای و بورسی چالش‌های موجود می‌خر

تیر ۱۴۰۰ شماره ۷۷۵ سال هفدهم

**در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی عنوان شد  
روابط عمومی و رسانه‌ها نیازمند ارتباط با یکدیگرند**

سعید پاکری، مدیرین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع مسربانی، راهنمایی، دیگر گویی، چاشن و ناشر روز گشته باحضور بیش از ۷۰۰ نفر در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما اخبار به کار گردید. مراسم افتتاحیه این کنفرانس آرزوی «پیام رئیس اتحادیه جهانی روابط عمومی» خطاب به هفتمین کنفرانس فراتر شد. این رئیس اتحادیه جهانی مدیریت ارتباطات و روابط عمومی به تعاونیگری از اتحادیه در پیامی با انتشاره به اینکه نصر حاضر، نوون فرست‌های پیش‌بینی نشده است برای روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها به عنوان ۲ گلوبن اولی نظام اطلاع‌رسانی مورد توجه قرار گرفته است.

حد و نهاده خود داشت همچنان مهدی باقریان، دیر کل کنفرانس در سخنرانی بالاتر از به موضوع هفتمین کنفرانس، روابط رسانه‌ای و دیگر گویی‌ها و چالان‌های فرازی روابط عمومی‌ها در ارسط مارکت‌ها را مخصوصات جدی و محترم‌گردد. از مجموعات هفت‌دهم (که راهکارهای انتشار از که شده و پرس شده‌های استثنایی به تعامل میان روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها به عنوان ۲ گلوبن اولی نظام اطلاع‌رسانی مورد توجه قرار گرفته است) در

است نشی، اخبار و اصحابی است که رسانه‌ها از یک سازمان و موسسه ترسمی گردد و انتشار داده‌شوند با ناکید بر اینکه رسانه‌ها از مهندسین منفع کسب خبر و اطلاعات محظوظ می‌شوند، خاطرنشان گرد. حتی اگر سازمانی روزنامه‌گذاری طی سخنرانی انتشار نداشت نیز معلم اینست بتواند از انتشار ناگفته‌ها بر غصه کشیده باشد. جراحت سازمان‌های از این‌گری، موثر تغییر رسانه‌ها نیز ندارد و از سوی دیگر رسانه‌هایی به مهندسی نوینی روابط عمومی‌ها برای اینکه اگر کوچک‌های مستتر گرد خود به روابط عمومی‌ها نیز دارند در کنفرانس بین المللی روابط عمومی که امروز مطلب افزوده بدون اغراق اکثر قضایت‌ها و برداشت‌هایی که از عملکرد سازمان‌ها در سطح اقتصاد عمومی متجلی تجربه به عمل می‌آید

خانم سیده شهاب سیدمحمّدی، مدرب روابط عمومی و روزنامه‌گذاری طی سخنرانی انتشار نداشت نیز معلم اینست بتواند از انتشار ناگفته‌ها بر غصه کشیده باشد. جراحت سازمان‌های از این‌گری، موثر تغییر رسانه‌ها نیز ندارد و از سوی دیگر رسانه‌هایی به مهندسی نوینی روابط عمومی‌ها برای اینکه اگر کوچک‌های مستتر گرد خود به روابط عمومی‌ها نیز دارند در کنفرانس بین المللی روابط عمومی که امروز مطلب افزوده بدون اغراق اکثر قضایت‌ها و برداشت‌هایی که از عملکرد سازمان‌ها در سطح اقتصاد عمومی متجلی



سالنامه ایرانی نظریه و تاریخ  
علوم پرستشی  
۱۳۹۰، سال دهم، شماره ۲۱

دکتر کیا بدیر گروه از نیمه هات دانشگاه علامه طباطبائی  
و سالنه ها با محتوای تولیدی روابط عمومی  
تقویت می شوند

روابط عمومی حلالی با تولید محتوای مناسب علاوه بر تقویت رساله ها، جزء نظام اطلاع رسالی را عمق و غامی پختند.  
به تکرارش ساده خبری هفتمنی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، علی اصغر کیا مدیر گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی و عضو کمیته علمی کنفرانس ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: برگزاری گردشگرانی های مسترک میان اعلی روابط عمومی و جامعه رساله ای کشور، منجر به درگ و شاخت عمقی تر این دو کانون نظام اطلاع رسالی از یکدیگر شده و در کنفرانس هفتم نیز محور فرار گرفتن مسربایان رساله ای و برسی چاشش های موجود منجر به تعامل بیشتر روابط عمومی ها و رساله هایی شود.

دکتر کیا بروزورت بکارگیری ابزارهای جدید در فرآیند اطلاع رسالی توسط روابط عمومی ها ناکاف و با اشاره به کارکردهای رساله های جدید تصریح کرد: اولتیمیت پفح مهارت های علمی در عرصه اطلاع رسالی ازسوی روابط عمومی ها امری لازم است ناما نکه بر امورش های جدید توانند در گسترش و ارتقای سطح روزنامه تکاری نیز به شکل موثری به این نقش پیرامونند.

مدیر گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی با اعتقاد به این که کمیته علمی هفتمنی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، موضوع روابط رساله ای را با توجه به خلاصه و چالش های موجود انتخاب گرده است حاضر نشان کرد: مدیران و کارشناسان رساله ای و روابط عمومی باهم از این توافقی های خود می توانند در حلن قضای جدید عرصه اطلاع رسالی و آکادمی پختن به مردم حضور فعال نمایند و با تفاهم و همتی بیشتر به درگ اشتراکات و کارکردهای همان خود نمایند شوند.





ثبوت رسائلها با محتواي توليدی  
روابط عمومي  
گسترش صفت مدیر گروه ارتباطات ناشكله  
علامه طالب‌الله گفت روابط عمومي خاتم با  
توليد محتوان مناسب علاوه بر ثبوت رسائلها  
جزء نظام اطلاع‌رسانی راسخ و تمامی‌جند  
دلی اسفل که از ورود برگزاری گودهایی های  
مشترک بین روابط عمومی‌ها و جامعه رسالت‌ای.  
معنی به درک و شناخت می‌باشد این دو کانون  
نظام اطلاع‌رسانی از پذیری شده و معنی قرار  
گرفتن مسیرهای رسالت‌ای و پرسی جانش‌های  
موجود معنی به تحمل بیشتر روابط عمومی‌ها و  
رسائلها می‌شود.



چهارشنبه ۲ بهمن ۱۳۹۰ - ۲۸ دی الميلاد ۱۴۳۱ - ۲۶ آكتوبر

## رسانه ها با محتواي توليدی روابط عمومي تقويت می شوند

روابط عمومي خلاقی با تولید محتواي مناسب علاوه بر تقويت رسانه ها، چرخه نظام اطلاع رسانی را غني و غنا می بخشد.

به گزارش ستاد خبری هفتمين کنفرانس بين المللي روابط عمومي ايران، علی اصغر کیا مدیر گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی و عضو کمیته علمي کنفرانس ضمن بيان این مطلب اتفاق داشت: پرگزاری گردشهاي های مشترک میان آهالی روابط عمومي و جامعه رسانه ای کشور، منجر به درک و شناخت عميق تر اين دو کانون نظام اطلاع رسانی از پيکديگر شده و در کنفرانس هفتم تيز محور قرار گرفتن مبنير عالي رسانه ای و پرسش جالش های موجود منجر به تعامل بيشتر روابط عمومي ها و رسانه ها می شود.

دکتر کیا بر ضرورت بکارگيري ابزارهای جدید در فرآيند اطلاع رسانی توسيع روابط عمومي ها ناكيد و با اشاره به کارکردهای رسانه های جدید، تصریح کرد: ارتقای سطح مهارت های علمی در عرصه اطلاع رسانی از سوی روابط عمومي های امری لازم است تا با تکیه بر آموزش های جدید توافق در گسترش و ارتقای سطح روزنامه نگاری تيز به شكل موثری به ابقاي نتش بيردازند.

مندرجگردد، ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی با اعتقاد به اين که کمیته علمي هفتمين کنفرانس بين المللي روابط عمومي ايران، موضوع روابط رسانه ای را با توجه به حلاه ها و جالش های موجود انتخاب کرده است خاطرنشان کرد: مادران و کارشناسان رسانه ای و روابط عمومي با هم از اين توافقی های خود من توافق در علائق فضای جدید عرصه اطلاع رسانی و آگاهی بخشن به مردم حفظ فعال تری يابند و با تفاهم و همکاری بيشتر به درگ اشتراکات و کارکردهای همسان خود مابيل شوند.

### رسانه‌های امحتوای تولیدی

#### روابط عمومی تقویت می‌شوند

گروه اجتماعی، روابط عمومی خلاقی با تولید محتوای مناسب علاوه بر تقویت رسانه‌های پژوهش، نظام اخلاقی رسانی را عین و غایب می‌بخشد به گزارش ممتاز خبری هفت‌شنبه که تقریباً بین انسان روابط عمومی بجز اعلیٰ اصرار کیا مذکور گروه از اطلاعات داشته‌گاهه علامه طباطبائی و عضو کمیته علمی کنفرانس فسنهای این بین مطلب اتفاق نداشت. برگزاری گردهمایی‌های مشترک میان اهالی روابط عمومی و جامعه رسانه‌ای کشور، منجر به درگ و شناخت عمیق‌تر این دو کالبدن نظام اخلاقی رسانی از پنجه‌گرد شده و در کنفرانس هفتم بین محور قرار گرفتن مسیریابی رسانه‌ای در بررسی چالش‌های موجودة منجر به تعامل پیشتر روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها می‌شود. دکتر کیا بر ضرورت به کارگیری این اهداف جدید در قریب‌تر اخلاق ارسطوی توسط روابط عمومی‌ها تأکید و با اشاره به کلارک‌دعا رسانه‌های جدید تصریح کرد: ارتقای سطح مهارت‌های علمی در عرصه اخلاق ارسطوی از سوی روابط عمومی‌ها مری لازم است تا با تکیه بر آموزش‌های جدید پتوانند در گسترش و ارتقای سطح روزنامه‌نگاری بزرگ شکل موثری به پذیری نتوانند.

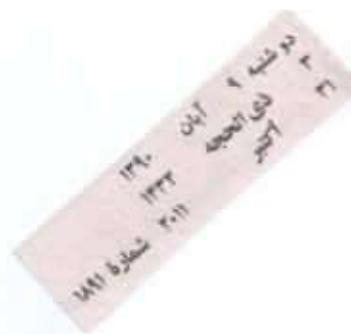


واحد مرکزی خبر - دیر هفتمن همایش  
 بین‌المللی روابط عمومی‌های ایران از تدوین قانون  
 جامع رسانه‌ها خبر نداد. باقیمان در مراسم افتتاحیه  
 این همایش، رئیس راهکارهای عملی برای تعیل  
 رساله‌گیر را لر روبکردهای اصلی همایش هفتم  
 ناشست و افزود: اگر رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها  
 در اسلام فقط صحف و فقط قبتوں اعراب کند  
 حتماً خرب مورث می‌گیرد زیرا اعتماد از  
 بن سید و دوی نایان این که یکی از وظایف  
 رسانه‌ها نقد منصفانه است گفت: رسانه‌ها نقد  
 منصفانه را بیطح کنند و در کنار آن نقاط قوت  
 را بسیگویند. دیر هفتمن همایش بین‌المللی  
 روابط عمومی‌های ایران خاطرنشان کرد: رسانه‌ها  
 و روابط عمومی‌ها می‌توانند تمثیلی را در ذهن  
 مردم ایجاد کن که گاهی این تصویر منصفانه و  
 ولعی و گاهی غیرمنصفانه و غیرواقعی است



**همتین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران آغاز شد**

همتین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع سبیریابی روابط رسانه ای، دکتر گوئی، چالش و ناشر صحی روزیک شنبه هفت آبان با حضور بیش از ۷۰۰ نفر در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما آغاز یکارکرده در مراسم افتتاحیه این کنفرانس به رئیس اتحادیه جهانی روابط عمومی خطاب به همتین کنفرانس فرست شد و مهدی پاقریان مدیر کل کنفرانس سحرانی کرد وی با اشاره به موضوع هفتمین کنفرانس، روابط رسانه ای و دکتر گوئی ها و چالش های فرازوری روابط عمومی ها در ارتباط با رسانه ها را از موضوعات جدی و بحث برانگیری عنوان کرد و از رو داد کنفرانس هفتم از الله راهکارهای نظرات از الله شدند و بررسی شیوه های دستیابی به تعامل میان روابط عمومی ها و رسانه های خوان دو کانون اصلی نظام اطلاع رسانی مطمع نظر قرار گرفته است. دیر کل هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با این این که کمیته علمی کنفرانس را حضور مدیران گروه ارتباطات دانشگاه های مطرح کشید در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی تشکیل شده است. حاضر نشان ساخت هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران بستر مناسبی برای بحث و پادشاهی نظر در راهه ها مولع شدی، تحلیلی و عملکردی تئوری ارتباطات رسانه ای فراهم کرده است. باقیان بوآوری برای ایجاد و حفظ روابط رسانه ای قوی، مدیریت روابط رسانه ای با روش های توآورانه، سروزرسانی در روابط رسانه ای و بهره گیری از فرمت های جدید، شناسایی فرمت های جدید، رسانه های دیجیتال و موردن کاری اینکارات جدید در روابط رسانه ای را از همترین محورهای کنفرانس اعلام کرد. باقیان در پیش دیگر از سخنان خود به تهیه و تولید نتا اهنج های آموزشی، معرفی فیلم های مطرح جهان با موضوع روابط عمومی در رسانه های این اخوان روابط عمومی به پرده نقره ای سینما اعطای جایزه یاداری اسلامی و پیش تما آهنج با این موضوع و همچنین تهیه و تولید مفت تکلیب اموزشی در ارتباط با وظایف هفت گانه روابط عمومی در جهان را از دیگر پیش های کنفرانس خوان کر، و که برای نخستین بار عرضه می شود. گفتن است در نخستین روز از برگزاری کنفرانس هفتم مقالات برگزیده توسط مؤلفان آنها در قالب سحرانی از راه خواهد شد. دکتر محسن اسماعیلی ریس دانشکده حقوق دانشگاه امام صادق (ع) با موضوع حقوق متقابل رسانه ها و روابط عمومی، دکتر مهدخت بروجردی عضو هیئت علمی دانشگاه علام طباطبائی با موضوع ارتباطات رسانه ای در عمل، سید شهاب سیدمحسنی مدرس دانشگاه با موضوع روابط عمومی و تاریخی قانون رسانه ای، دکتر توفیق جیکن استاد دانشگاه متونین برن و عضو مؤسسه روابط عمومی استرالیا با موضوع استفاده از رسانه برای جلوگیری از سحرانی علی اکبر قاصی زاده مدرس دانشگاه، با موضوع گزارش روابط عمومی، الهام شامرادي با موضوع برنامه زیارتی و مدیریت پیشگیری از بحران رسانه ای به سحرانی برداشت.



## معرفی برترین بانک‌ها در جشنواره روابط عمومی‌های برتر

بررسی کیته‌های علمی آثار برتر در دو سطح ملی و استانی برگزیده و مورد تقدیر فرار گرفته‌جشنواره روابط عمومی‌های برتر بانک، تخصص و علمی به جایگاه فعالیت‌های روابط عمومی‌های سراسر کشور، نایاشن دارد که ضمن ارتقاء سطح کیفیت فعالیت‌های روابط عمومی‌های سراسر کشور بتندا ایجاد زمینه‌های رقابت سالم است به تعالی و ارتقاء زینه اطلاع رسانی، اطلاع پایی و توسعه توافر ارشادی سازمان‌ها و دستکاری کمک تعاون رتبه اول و سوم روابط عمومی بانک توسعه تعاون در بخش‌های روابط عمومی بانک، اداره کل روابط عمومی بانک ایران موقعيت اول در سطح ملی رفته‌است و تفاوت‌های این بخش‌ها در جشنواره از همان‌جا می‌باشد که روابط عمومی بانک ایران در سطح ملی از میان هفت‌تایی که از این بخش موقعيت اول را دریافت کردند، در سطح ملی از همان‌جا می‌باشد که این بخش‌ها در جشنواره از همان‌جا می‌باشد که از این بخش موقعيت اول را دریافت کردند.

در انتشار برترین تحمل به عمل اندیشیت داوران این جشنواره برای ارزیابی فرایندی که این اندیشیت را در جشنواره اعمال روابط عمومی‌های کشور موفق به کسب سه رتبه برتر در بخش‌های مذهبیت، کارشناسی و انتشار برترین شدید کیا از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران در ایران، در مراسمی که با حضور وزیر جادگاری مدیران خامل بانک سیه و پست بانک، منصب نظران و استانی داشتگانها برگزار شد، روابط عمومی‌های برتر کشور در سطح ملی و استانی در بخش‌های انتشارات، ارشادات درون سازمانی، پیشگاه و پیازاریابی و ارتباطات الکترونیک معرفی شدند. این گزارش می‌افزاید در این جشنواره از همان ۱۶ روابط عمومی شرکت کننده با اهدای لوح میاس، تذکیر و جایزه ویژه به طور جدایی از افراد محسن اشرف پور و عواد مدیر برتر، حسین امامی به عنوان کارشناس برتر و از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران به خاطر کسب رتبه دوم

عمومی‌های برتر روابط عمومی بانک تجارت رشته‌های پژوهش و اثکار سنجی، ارتباط رسانه‌ای، ارتباط مردمی، ارشادات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیک، شبیقات و پیازاریابی، بخش ویژه، اتحاد بانکین بین‌المللی روابط عمومی‌های برتر کشور در جشنواره این سال رتبه اول و سوم در سطح ملی حاصل رفته‌های اول و سوم در جزو روابط عمومی بانک ایران موقعيت اول در جشنواره این سال رفته‌است و از این‌جا شدید رفته‌است که این بخش‌ها در جشنواره این سال رتبه اول و کارشناس برتر روابط عمومی به رفاه این بخش بانکین بین‌المللی روابط عمومی در سطح ملی به روابط عمومی بانک تجارت اهدا گردید. در گزارش رفاه این بخش بانکین بین‌المللی روابط عمومی به رفاه این بخش در سطح ملی، روابط عمومی بانک توسعه تعاون حالت مقام اول، روابط عمومی سازمان واحداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور حاصل مقام دوم و روابط عمومی بانک سیه و روابط عمومی شرکت توسعه مایع اب و تبریزی ایران مشترک کا سوم شدند. همچنین در بخش جایزه برگزیده بانکین ارتباط رسانه‌ای در سطح ملی روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه سوم و روابط عمومی بانک سیه و شرکت غلط‌قطعه‌لوله و مخابرات نفت ایران به ترتیب رتبه های اول و دوم را کسب کردند. بهترین ارتباط مردمی در سطح ملی نیز به روابط عمومی شکه خبر اهدا شد.

# اطلاعات

سنه شنبه ۱۰ آبان ۱۳۹۰ - ۴ ذي الحجه ۱۴۲۲ - یکم نوامبر ۲۰۱۱ - شماره ۲۵۱۶۷ - ۲۰ صفحه به همراه ۸ صفحه ضمیمه - ۲۰۰ تومان

## معرفی روابط عمومی‌های برتر بخش خلاقیت و نوآوری

جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که هرمان با هفتین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی برگزار شد، جایزه بخش خلاقیت و نوآوری را به روابط عمومی‌های برگزیده اختراکرد. به گواش ساده‌تری هفتین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران اسن حاکم‌مرای نوآوری‌ها و ابتكارات روابط عمومی‌ها در اجرای برنامه‌ها و فتومن هدفمند و همچنین به کارگیری هنرمندانه و خلاقانه از عناصر هنری، فناوری‌های اخلاقیاتی و تاکتیک‌ها و روش‌های ابداعی در نظر گرفته شد که به روابط عمومی پست بانک ایران «به پاس ابتکار عمل در فرهنگ‌سازی در جوامع روستایی برای استفاده از فناوری خدمات ارتباطی، روابط عمومی داشتگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان لنجان» برای خلاقیت‌های به کار گرفته شده در مدیریت رویداد روابط عمومی موسسه مالی و اعتمادی صالحین ایرانی مدیریت رسانه‌ای سازمانی سازمان اروابط عمومی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور «برای ایجاد مستری خلاقانه در مدیریت بازدهی و رویداد روابط عمومی داشتگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی آذربایجان غربی» ایرانی تهیه و تولید میکرمانه مسروط روابط عمومی «روابط عمومی مهدیه تهران» برای ایجاد شبکه تلویزیونی اینترنت و بخش جهانی مراسم‌ها و متناسب‌های خاص و روابط عمومی کروه‌پژوهش و صنعتی نر، «روابط عمومی شرکت سایپا»، «روابط عمومی موسسه فرهنگی آسمان» و «روابط عمومی بانک رفاه» اعطیشد.

اعطای گواهینامه رسمی به شرکت کنندگان

شرکت کنندگان در کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در پایان کنفرانس گواهینامه رسمی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور را دریافت کردند. ایران گواهینامه که قابل ترجمه در تمامی کشورهای عضو سازمان بین‌المللی کار (ILO) است، فایلی استفاده در انتقالی شغلی طرح طبقه‌بندی مشاغل را برداراست.

گفتنی است برای تحسین بار در تاریخ برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی روابط عمومی، در کنفرانس هفتم که هشتم و نهم آبان در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد گواهینامه رسمی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور به مدیران و کارشناسان روابط عمومی شرکت کننده در کنفرانس اعطی شود.

رسانه‌های برتر در عرصه اطلاع‌رسانی روابط عمومی هم‌زمان با برگزاری جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که مصادف با هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران بود، از رسانه‌های برتر در عرصه اطلاع‌رسانی تولیدات محظوظ روابط عمومی‌ها تقدیر شد.

در بخش خبرگزاری‌ها، خبرگزاری «اکوپرسوز» دسته نخست و خبرگزاری «بانه رتبه دوم و اکب کردند. از میان روزنامه‌های فعال در عرصه اطلاع‌رسانی از اخبار و محتوای تولیدی روابط عمومی‌ها روزنامه‌های «آسیا»، «اقتصادی» و «هفت‌نامه کوشان» اول و دوم شدند.

محمد‌احمدی مدیر پایگاه اطلاع‌رسانی روابط عمومی‌ها نیز به عنوان پایگاه اینترنتی برتر در حوزه روابط عمومی رسانه‌ای و تعامل با روابط عمومی‌ها انتخاب و معززی شد.

# معرفی برترین های جشنواره روابط عمومی ایران

و مراجعت و آنچه در این مسابقات کشور و روابط عمومی شرکت توسعه متابع آب و بیرونی ایران مشترکاً رتبه سوم رسید.

مطلع استانی نیز روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران، روابط عمومی شهرداری کاشان و روابط عمومی سازمان منطقه آزاد تجاري صنعتی ارس حاصل مقام اهدی اول رتبه سوم شدند.

در بخش انتخاب بهترین پژوهش در مطلع ملی، روابط عمومی شرکت پژوهش و فناوری پژوهشی رتبه اول، روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و بیرونی ایران و روابط عمومی بانک توسعه صادرات مشترکاً رتبه دوم، روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار ایران و روابط عمومی شرکت ملی صنایع مس ایران مشترکاً رتبه سوم را کسب کردند. در مطلع استانی نیز روابط عمومی شرکت توزیع بیرونی برق استان هرمزگان مقام اول؛ روابط عمومی شهرداری کاشان مقام دوم و روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی اصفهان و روابط عمومی شرکت پژوهشی هزارون مشترکاً مقام سوم را کسب کردند.

در بخش جایزه ویژه در مطلع ملی روابط عمومی جهاد دانشگاهی داشتگاه صنعتی شریف رتبه نخست را به دست آورد. در مطلع استانی نیز روابط عمومی شرکت پژوهش پاستوپریه پیکان تهران مقام اول، روابط عمومی داشتگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان مقام دوم و روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان و روابط عمومی داشتگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود مشترکاً مقام شدند.

بهترین کارشناسان روابط عمومی در مطلع ملی دکتر حسین احمدی کارشناس روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، رتبه نخست و مهندس کمالگری ریس اداره شبکات موسسه مالی و اقتصادی صالحین رتبه دوم را کسب کردند.

در بخش جایزه برگزیده بهترین پژوهش رتبه نخست به حسن رسیعی مهندس اداره کل روابط عمومی و امور برق ایناللله عزیز اسلامی ایجاد شده در مطلع ملی روابط عمومی ویژه در بخش جایزه برق ایران رسید.

در بخش جایزه برگزیده بهترین ارتباط رسانه ای در

مطلع ملی روابط عمومی بانک سپه رتبه اول، روابط عمومی شرکت حضوظ توله و محابرات نفت ایران رتبه دوم و روابط عمومی بانک توسعه تعاون رتبه سوم را کسب کردند در مطلع استانی همین رشت، روابط عمومی شهرداری اهواز رتبه اول،

که این رشت، روابط عمومی بانک مسکن و روابط عمومی جهاد

کشاورزی که مشترکاً داشتند، رتبه دوم و روابط عمومی آستان فنس

رضاوی و روابط عمومی شرکت توزیع برق استان تهران مشترکاً

سوم شدند. جایزه برگزیده بهترین ارتباط مردمی در مطلع ملی به

روابط عمومی شکن خسرو و مقام دوم به روابط عمومی بانک

تجارت رسید در مطلع استانی نیز روابط عمومی شهرداری

اصفهان مقام اول، روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب منطقه

پیچ مقام دوم و روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان

اصفهان و روابط عمومی شهرداری رشت مشترکاً به مقام سوم

دست یافتند.

جایزه برگزیده بهترین ارتباط درون سازمانی در مطلع

ملی برگزیده ای نداشت اما در مطلع استانی رتبه اول به روابط

عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، رتبه دوم به

روابط عمومی شرکت توزیع برق استان یزد و رتبه سوم

مشترکاً به روابط عمومی داشتگاه علوم کشاورزی و منابع

طبیعی گرگان و روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان

کرمانشاه رسید.

جایزه برگزیده بهترین شبکه ای ایناللله عزیز اسلامی ایجاد شده در مطلع ملی به روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، رتبه دوم به روابط عمومی شرکت سپه و خدمات بهداشتی ایران، روابط عمومی داشتگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زنجان، روابط عمومی موسسه مالی و اقتصادی صالحین، روابط عمومی سازمان آموزش فن و حرفه ای کشور، روابط عمومی داشتگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اذربایجان غربی، روابط عمومی شرکت سایه، روابط عمومی موسسه فرهنگی اسلامه، روابط عمومی مهدیه تهران، روابط عمومی بانک رفاه و روابط عمومی گروه صنعتی و پژوهشی زر رسید.

بهادر ایران مشترکاً رتبه دوم و روابط عمومی سازمان جنگل ها

روابط عمومی های برگزیده جشنواره روابط عمومی های برتر ایران، همزمان با برگزاری مراسم اختتامی هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران دوشه بهم آنان ماء در مرکز همایش های بین المللی مذاواه سیما معرفی شدند. های برگزیده جشنواره ای ایناللله عزیز اسلامی در مطلع ملی، روابط عمومی ایران در لین جشنواره ۲۰۰۰ در رشت های پژوهش و افکار سخن، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و کارشناس پژوهش روابط عمومی به رفاقت پرداختند. علاوه بر این انتخاب اینده برگزیده جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری نیز در نظر گرفته شده بود که به روابط عمومی هایی که حاصل در رفاقت بالاترین امتیاز ها شدند تعلق گرفت. آثار ارسالی روابط عمومی هایی از تفکیک آثار و بیت مستندات ارائه شده، در دو مقطع ملی و استانی از سوی هیئت داوران مورد ارزیابی قرار گرفتند.

در بخش جایزه برگزیده بهترین پژوهش و در مطلع ملی، روابط عمومی بانک توسعه تعاون، روابط عمومی سازمان اهداres و حمل و نقل جاده ای کشور به ترتیب اول و دوم شدند و روابط عمومی بانک سپه و روابط عمومی شرکت توسعه مابع آب و بیرونی ایران مشترکاً سوم شدند. در مطلع استانی سریعه اول به روابط عمومی شرکت مدیریت قولیه برق بیستون رسیده دوم مشترکاً به روابط عمومی شهرداری اراک و روابط عمومی شرکت آبیان استان تهران و رتبه سوم به روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب شهرها و شهرک های عرب تهران رسید.

در بخش جایزه برگزیده بهترین ارتباط رسانه ای در مطلع ملی روابط عمومی بانک سپه رتبه اول، روابط عمومی شرکت حضوظ توله و محابرات نفت ایران رتبه دوم و روابط عمومی بانک توسعه تعاون رتبه سوم را کسب کردند در مطلع استانی همین رشت، روابط عمومی شهرداری اهواز رتبه اول، روابط عمومی پلاسما ایجاد شده در مطلع ملی روابط عمومی بانک سپه رتبه اول، روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان و روابط عمومی شرکت حضوظ توله و محابرات نفت ایران رتبه اول، روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان و روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان رسید.

جایزه برگزیده بهترین ارتباط مردمی در مطلع ملی به روابط عمومی شکن خسرو و مقام دوم به روابط عمومی بانک تجارت رسید در مطلع استانی نیز روابط عمومی شهرداری اصفهان مقام اول، روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب منطقه پیچ مقام دوم و روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان و روابط عمومی شهرداری رشت مشترکاً به مقام سوم دست یافتند.

جایزه برگزیده بهترین ارتباط درون سازمانی در مطلع ملی برگزیده ای نداشت اما در مطلع استانی رتبه اول به روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، رتبه دوم به روابط عمومی شرکت توزیع برق استان یزد و رتبه سوم مشترکاً به روابط عمومی داشتگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان و روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه رسید.





چهار شنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۰

### گسب رتبه اول چشیدنواره روابط عمومی های برتر مژهون تلاش ارزشمند رسانه هاست

مدیر عامل بانک سه گفت: کسب رتبه اول روابط عمومی بانک سه در رشته ارتقاط با رسانه های جستوار، روابط عمومی های برتر کشور مژهون ز خدمات و ارتباط غردیگ و صیمی رسانه ها با این بانک است. تکریم این پاشانی قام در گفت و گویا پایگاه اطلاع ازرسانی بانک سه انتها داشت، رسانه ها به حق رکن چهارم دموکراسی محسوب می شوند و نقش تعین کننده ای در ستر مازی برای تحقق اهداف کلیان کشور دارند. افزو: حضور و فعالیت صحیح و اخلاقی مدیرانه رسانه ها در نلاشگران این حوزه بسیار ارزشمند است و باید قدردانی شود. مدیر عامل بانک سه گفت: کسب این رتبه توسعه روابط عمومی بانک سه را در واقع باید به رسانه های ابریک لفت و از تلاش رهگاهی صیمیانه آنها تشکر کرد. رئیس هیئت مدیره بانک سه گفت: امیدواریم فرایند موقفيت های بانک سه در حوزه های مختلف، فرایند پویایی باشد و در بخش‌های مختلف به خصوص در حوزه روابط عمومی که برای ما بسیار مهم است، ادامه داشته باشد. در تشریح تعشی ملیت در پویایی و موقفيت روابط عمومی انتها داشت، بانک سه از پالیسیهای بالایی به تخطی بریوی انسانی برخوردار است که با فراهم کردن فضا برای این نیروها که به واقع سرمایه های ارزشمندی هستند، من توان زمینه کسب موقفيت های بی دریی را فراهم کرده است. پاشانی قام گفت: گنج نهاده بانک سه، نیروی انسانی کار آمد، متخصص، متعدد و دلسوز است که تنها باید مدیران فضا را برای پویایی و فعالیت آنها آماده کند.

### روابط عمومی بانک تات، در بخش برگزیدگان برتر به عنوان تنها روایت عمومی برگزیده برتر انتخاب شد



هفتمنی کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای ۲۷ و ۲۸ دی شهریور ماه ۹۰ در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. در روز ۲۷ دی ایامی کنفرانس و در مراسم اختتامیه در بخش برگزیدگان برتر، از روابط عمومی بانک تات به عنوان تنها روایت عمومی برگزیده برتر تقدیر شد. در این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر سئونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، بالوچ تقدیر و تدبیس قدردانی به عمل آمد. شایان ذکر است در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محروم دادگستری، ائم جند از مدیران عامل بانک ها، اسائید، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش های دولتی و خصوصی حضور داشتند.

# حسان

چهارشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۲

برقراریهای جشنواره روابط عمومی‌های

برتر ایران معرفی شدند

روابط عمومی‌های برگزیده جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران، همزمان با برگزاری مراسم اختتامی هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران دوشه نهم آبان ماه در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما معرفی شدند.

به گزارش ستاد خبری هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در این جشنواره ۴۰ از رشته‌های پژوهش و اثکار سنجی، ارتباط رسانه‌ای، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات، ارتباط الکترونیک، تبلیغات و بازاریابی، بخش ویژه، انتخاب بهترین مدیر و اکارنسیس برتر روابط عمومی به رفاقت برادران علاوه بر این انتخاب ایده برتر و جایزه ویژه خلاقیت و نوآوری نیز در نظر گرفته شده بود که به روابط عمومی‌هایی که حسایر دریافت بالاترین امتیاز‌هاشند تعنت گرفت.

آنلاینی روابط عمومی‌های پس از نیکی اثکار ویست مسندات ازین شده، در دو سطح ملی و استانی از سوی هیئت داوران مورده ارزیابی گرفتند.

در بخش جایزه برگزیده بهترین پژوهش و در سطح ملی، روابط عمومی‌بانک توسعه تعاون، روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل خاده‌ای کشور به ترتیب اول، دوم شدند و روابط عمومی‌بانک سپه و روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران مشترک سوم شدند. در سطح استانی بیزیست اول به روابط عمومی شرکت مدیریت تویله برق پیشوند، دوم مشترک اول به روابط عمومی شهرداری اراک و روابط عمومی شرکت آذای استان تهران و روبه سوم به روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب شهرها و شهرک‌های طرب تهران رسید.

در بخش جایزه برگزیده بهترین ارتباط رسانه‌ای در سطح ملی روابط عمومی‌بانک به رتبه اول، روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران رسید. در سطح استان هر سه بانک توسعه تعاون، رتبه سوم را کسب کردند. سطح استان همین رشته، روابط عمومی شهرداری اهواز رتبه اول، روابط عمومی پالایشگاه نفت اصفهان و روابط عمومی جهاد کشاورزی کرمانشاه، مشترک دوم و روابط عمومی استان قدس رضوی و روابط عمومی شرکت توسعه برق استان تهران سوم شدند.

جایزه برگزیده بهترین ارتباط مردمی در سطح ملی به روابط عمومی شرکت شرکت آب و فاضلاب استانی نیز روابط عمومی شهرداری اصفهان مقام اول، روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استانی پنجم مقام دوم و روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان و روابط عمومی شهرداری رشت مشترک ایه مقام سوم داشت باخته.

جایزه برگزیده بهترین ارتباط درون سازمانی در سطح ملی برگزیده ای نداشت اما در سطح استانی رتبه اول به روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، رتبه دوم به روابط عمومی شرکت توسعه پیش از هزار و ۴۰۰ متر و رتبه سوم مشترک ایه روابط عمومی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان و روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان گرمانشاه رسید.

برگزیده گران بهترین ارتباط الکترونیک در سطح ملی به ترتیب روابط عمومی بانک مسکن روابط عمومی صندوق تأمین اجتماعی و روابط عمومی بانک پارسیان شدند. در سطح استان ایذه روابط عمومی شرکت پتروشیمی کارون و رتبه اول، روابط عمومی شهرداری اهواز رتبه دوم و روابط عمومی سازمان منطقه آزاد تجارتی صنعتی ارس و روابط عمومی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان مشترک رتبه سوم را کسب کردند.

جایزه برگزیده بهترین تبلیغات و بازاریابی به ترتیب به روابط عمومی شرکت توپی، روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار ایران و روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران رسید. در سطح استان نیز روابط عمومی سازمان راه و ترابری استان مازندران، روابط عمومی شهرداری اصفهان و روابط عمومی شرکت برق منطقه ای سیستان و بلوچستان اول نامه شدند.

جایزه برگزیده بهترین کتاب نیز در سطح ملی به روابط عمومی مركب ملی فرش ایران رتبه اول، روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار ایران مشترک ایه دوم و روابط عمومی سازمان جنگل ها و مران و انجیزه‌داری کشور و روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران مشترک ایه سوم رسید. سطح استان نیز روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران، روابط عمومی شهرداری کاشان و روابط عمومی سازمان منطقه آزاد تجارتی صنعتی ارس حایز مقام ایه ای اول نامه شدند.

# آیا

**۷**

۷th International Conference on  
Public Relations

هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما

با موضوع:

- نوآوری، برآوردهای ایجاد و حلقة روابط و رسانه‌ای فتو
- مدیریت روابط و رسانه‌ای با روحانی‌ها و مواد اولیه
- به روزرسانی در روابط و رسانه‌ای و پروردگاری از فرست‌های جدید
- شناسایی فرست‌های جدید در رسانه‌های دیجیتال
- ابتکارات جدید در روابط و رسانه‌ای: مورخ‌گذاری

### اعضا کمیته علمی

دکتر حسن بشیر

دانشیزه‌گردانی اسلامی، دانشکده علوم انسانی و اسلامی، دانشکده علوم انسانی و اسلامی

دکتر علیرضا دهخان

دانشیزه‌گردانی اسلامی، دانشکده علوم انسانی و اسلامی، دانشکده ایران

دکتر علی اکبر جلالی

دانشیزه‌گردانی اسلامی، دانشکده علوم انسانی و اسلامی، دانشکده ایران

دکтор علی اصغر کیا

دانشیزه‌گردانی اسلامی، دانشکده علوم انسانی و اسلامی

دکتر سید وحید خلبانی

دانشیزه‌گردانی اسلامی، دانشکده علوم انسانی و اسلامی

دکتر امیدگرانی مسعودی

دانشیزه‌گردانی اسلامی، دانشکده علوم انسانی و اسلامی

مکان: شهرک غرب، بلوار دامغان، بلوار درختی، شهید تقی، پلکان دو کدیستی، ۱۳۹۸۷۶۴۸۴۴

تلفن: ۰۲۶۳۵۵۷۷۸۶، ۰۲۶۳۵۵۷۷۳، ۰۲۶۳۵۵۷۷۱، ۰۲۶۳۵۵۷۷۳، ۰۲۶۳۵۵۷۷۴، ۰۲۶۳۵۵۷۷۸۹

دیرانه: دیرانه علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی، هالیور

تهران، شیروان جنوی، تپش هشت غرب به شرق، خیابان بهار، پلکان ۴، طبقه ۲، واحد ۷

تلفن: ۰۲۶۳۵۷۰۷۹-۷، ۰۲۶۳۵۷۰۷۹-۸، ۰۲۶۳۵۷۰۷۹-۹

www.icpr.ir / www.irancpr.ir / info@irancpr.ir / info@icpr.ir

# آر

روزنامه اقتصادی

جیارشنه ۲ شهریور ۱۳۹۰ ■ دوره ششم ■ شماره ۱۱۱۸ ■ سال دهم ■ ۱۰۰۰ ریال قدیم



## هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران ۸ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسما

- بررسی روابط عمومی و روابط رسانه‌ای در ایران  
کنفرانس از پژوهشگران روابط عمومی  
پژوهشگران اندیشه‌ای روابط عمومی  
لشکر گل نوچه اندیشه‌ای پژوهش جامعه‌شناسی و کارشناسی روابط عمومی  
افتخارات آموزشی و تقویتی برای تمریث کنندگان  
محرومیت از این کنفرانس در روابط عمومی ایران  
لشکر گل نوچه اندیشه‌ای پژوهش انتخاب و رسمی انتخاب  
لشکر گل نوچه اندیشه‌ای پژوهش انتخاب و رسمی انتخاب

### اعضا و کمیته علمی



دکتر حسن سازم



دکتر علی الکر جلالی



دکتر فرزاد غلامی



دکتر سعید غدری

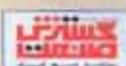


دکتر زهرا نematی



دکتر احمد گلمحمدی

تهران، شهرک غرب، بلوار دادگاهان، بلوار درختی، شمیران تپه، پلاک ۴۰، کد پستی: ۱۴۶۸۷۷۳۸۷۴۴  
تلفن: ۰۲۶۳۵۵۹۳۸ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۳ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۰ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۱ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۲ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۳ - ۰۲۶۳۵۷۷۷۸  
تهران، شهرک غرب، بلوار درختی، شمیران تپه، پلاک ۴۰، کد پستی: ۱۴۶۸۷۷۳۸۷۴۴  
تلفن: ۰۲۶۳۵۵۹۳۸ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۳ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۰ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۱ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۲ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۳ - ۰۲۶۳۵۷۷۷۸  
تهران، شهریار، پلاک ۴۰، کد پستی: ۱۴۶۸۷۷۳۸۷۴۴  
تلفن: ۰۲۶۳۵۵۹۳۸ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۳ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۰ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۱ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۲ - ۰۲۶۳۵۵۹۳۳ - ۰۲۶۳۵۷۷۷۸  
www.ipcr.ir / www.irancpr.ir / info@irancpr.ir / info@ipcr.ir





# هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

## ۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما

با موضوع:

- همراه با جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران
- قدردانی از پیشگامان روابط عمومی
- توآوری برای ایجاد و حفظ روابط رسانه‌ای قوی
- مدیریت روابط رسانه‌ای با روش‌های توآورانه
- تابشگاه تخصصی روابط عمومی
- به روزرسانی در روابط رسانه‌ای و بهره‌گیری از فرصت‌های جدید
- شناخت های تخصصی با حضور متخصصان و کارشناسان روابط عمومی
- انتشارات اموزش و تربیتی برای شرکت‌کنندگان
- شناسایی فرصت‌های جدید در رسانه‌ای دیجیتال
- معرفی برترین های علمی در مورد اخلاق رسانی کشور
- ابتکارات جدید در روابط رسانه‌ای: موردنگاوی

## اعضا و کمیته علمی



دکتر حسن پاشیر  
دستیار پژوهش دانشکده مدیریت اسلامی و فرهنگ و ارتباط دانشگاه آزاد ساری



دکتر علی اکبر جلالی  
دکتر دانشکده روان‌پردازی دانشگاه شهروند  
دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر علیرضا دهقان  
دستیار گروه ارتباط دانشکده علوم پایه دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر سید وحید حقیقی  
دستیار دانشکده علوم انسانی و  
اجتماعی و ادبی دانشگاه علوم پایه  
دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر داؤد نعمتی  
دستیار دانشکده صداوسیما



دکتر امین‌الدین مسعودی  
دستیار گروه ارتباط و ارتباطات دانشکده سیاست  
دانشگاه آزاد اسلامی

### دیرخانه اجرایی و ثبت نام:

تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان، بلوار درختی، شهید تقی، پلاک دو کدیستی: ۱۴۹۸۷۶۵۴۸۴۴

تلفن: ۰۲۶۳۵۵۹۴۸، ۰۲۶۳۵۵۹۱۱۱، ۰۲۶۳۵۵۹۱۰۶، ۰۲۶۳۵۵۹۱۰۶، ۰۲۶۳۵۵۹۱۰۶ تلفن: ۰۲۶۳۵۷۷۸۹

### دیرخانه علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی‌های برتر:

تهران، شیواز جنوبی، نیش همت غرب به شرق، خیابان بهار، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴

تلفن: ۰۲۶۳۵۷۶-۷ تلفن: ۰۲۶۳۵۷۶-۸ تلفن: ۰۲۶۳۵۷۶-۸

[www.icpr.ir](http://www.icpr.ir) / [www.irancpr.ir](http://www.irancpr.ir) / [info@irancpr.ir](mailto:info@irancpr.ir) / [info@icpr.ir](mailto:info@icpr.ir)





## هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش های بین المللی صداوسیما

با موضوع:

**مسیرهای روابط رسانه ای: دگرگویی، جالش و ناشر**

نوآوری برای اینجاد و حفظ روابط رسانه ای قوی

مدیریت روابط رسانه ای با روش های نوآورانه

به روزرسانی در روابط رسانه ای و بهره گیری از فرمات های جدید

شناسایی فرمات های جدید در رسانه های دیجیتال

ابنکارات جدید در روابط رسانه ای: مورد کاوی

### اعضا و کمیته علمی



دکتر حسن شمس



دکتر مهرسا دهقان  
مدیر گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران



دکتر علی اکبر جلالی  
دانشیار دانشکده پرور دانشگاه تهران  
نماینده اول و نماینده هیئت مدیره انجمن ایرانی  
مقامات جذبیه انتخاباتی



دکتر علی اصغر کیانی  
مدیر گروه ارتباطات دانشکده علامه طباطبائی

دکتر سید وحید عقیلی  
رئیس دانشکده علوم انسانی  
احمدی و احمد علیم و تحقیقات  
دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر داؤد نعمتی  
مدیر هیأت علمی دانشکده دادوسیا



دکتر امیدعلی مسعودی  
مدیر گروه تبلیغ و ارتباطات دانشکده سوره  
دانشگاه علامه طباطبائی

دبیرخانه اجرایی و ثبت نام:

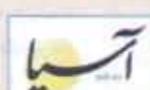
تهران، شهرک غرب، بلوار دامغان، بلوار درختی، شهید تقیی، پلاک دو کدپستی: ۱۴۶۸۷۶۴۸۴۴  
تلفن: ۰۲۳۳۶۵۶۹۱۴۸، ۰۲۳۳۶۵۶۹۱۱۱، ۰۲۳۳۶۵۶۹۱۳۳، ۰۲۳۳۶۵۶۹۱۲۰، ۰۲۳۳۶۷۷۸۹

دبیرخانه علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی های برتر:

تهران، شیرواز جنوبی، نیش همت غرب به شرق، خیابان بهار، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴

تلفن: ۰۲۳۰۸۸۶۱۷۵۷۶-۷

[www.icpr.ir](http://www.icpr.ir) / [www.irancpr.ir](http://www.irancpr.ir) / [info@irancpr.ir](mailto:info@irancpr.ir) / [info@icpr.ir](mailto:info@icpr.ir)





# هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

## ۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش های بین المللی صداوسیما

با موضوع:

- مسیریابی روابط رسانه ای: دگرگونی، جالتن و تائیر
- تو آژوی برای ایجاد و حفظ روابط رسانه ای قوی
- مدیریت روابط رسانه ای با روش های نوآورانه
- به روزرسانی در روابط رسانه ای و بهره گیری از فرصت های جدید
- شناسایی فرصت های جدید در رسانه های دیجیتال
- انتکارات جدید در روابط رسانه ای: مومنگاوی
- انتکارات آموزشی و تشویقی برای شرکت کنندگان
- معرفی برترین های علم و تکنولوژی اخلاق و رسانی کشور
- نمایشگاه تخصصی روابط عمومی
- نشست های تخصصی با حضور متخصصان و کارشناسان روابط عمومی
- قدردانی از پیشگامان روابط عمومی
- همراه با جشنواره روابط عمومی های برتر ایران

### اعضا و کمیته علمی

(بر اساس هدف انتشار)



دکتر حسن پاشیر

مدیر هسته‌ای دانشکده منابع اسلامی و راهنمایی زبان‌های خارجی دانشگاه آزاد اسلامی (زع)



دکتر علی اکبر جلالی

دانشیار دانشکده علوم انسانی  
دانشگاه آزاد اسلامی  
ศาสنت ایران و مخصوصات مدیریه انجمن ایرانی  
مقالات جامعه اسلامیان



دکتر سید وحید عقیلی

رئیس دانشکده علوم انسانی و  
اجتماعی واحد علوم و تحقیقات  
دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر امیده علی مسعودی

مدیر گروه تبلیغ و ایندیکات دانشگاه کردستان و  
استاد مددجوی دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر علی اصغر کیا  
مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی



دکتر علی اصغر کیا

مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر داود نعمتی  
عضو هیات علمی دانشکده صداوسیما



### دیرخانه اجرای و کیت نام:

تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان، بلوار درختی، شیبد ثقفی، پلاک دو کدپستی: ۱۴۶۸۷۶۷۶۴۸۴۴  
تلفن: ۰۲۶۳۶۹۶۸، ۰۲۶۳۶۶۹۶۳، ۰۲۶۳۶۶۹۱۱، ۰۲۶۳۶۶۹۱۶، ۰۲۶۳۶۶۹۱۶۰، ۰۲۶۳۶۷۷۸۹

### دیرخانه علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی های برتر:

تهران، شیراز جنوبی، بیش هفت غرب به شرق، خیابان بهار، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴  
تلفن: ۰۲۶۳۶۷۵۷۶-۷ تلفن: ۰۲۶۳۶۷۵۷۶-۸ تلفن: ۰۲۶۳۶۷۵۷۶-۸

[www.icpr.ir](http://www.icpr.ir) / [www.irancpr.ir](http://www.irancpr.ir) / [info@irancpr.ir](mailto:info@irancpr.ir) / [info@icpr.ir](mailto:info@icpr.ir)





بانک توسعه انسان



تهران / ۲۵ - ۳۱ اکتبر ۲۰۱۱  
۹۰ / ۶ - ۷ آستان مقدسه  
مقامون گلوریوس بین المللی  
The 7<sup>th</sup> International Conference on  
Public Relations  
مرکز همایش های آستان المثل مذاوی سیما

## هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

### ۹ و ۱۰ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش های آستان المثل صداوسیما

با موضوع:

- مسیریابی روابط رسانه ای: دیگرگوئی، جالش و تاثیر**
- نوآوری برای ایجاد و حفظ روابط رسانه ای قوی
  - مدیریت روابط رسانه ای با روش های نوآورانه
  - به روزرسانی در روابط رسانه ای و بهره کری از فرست های جدید
  - شناسایی فرست های جدید در رسانه های دیجیتال
  - ابتکارات جدید در روابط رسانه ای: موردنگاوی
  - مقدارهای تخصصی و تشویقی برای شرکت کنندگان
  - امنیات آموزشی و تشویقی برای شرکت کنندگان
  - معرفی برترین های عرصه اطلاع رسانی کشور
  - نشست های تخصصی با حضور متخصصان و کارشناسان روابط عمومی

## اعضا و کمیته علمی



دکتر حسن بشیر

عموهفت نلسون داشتنده عارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه ملی ایران



دکتر علی اکبر جلالی

دانشیار داشتنده برق دانشگاه علم و صنعت ایران و مسوپهای مدیریتی احسان ابراهیم  
دانشگاه جامعه اسلامی اسلامی



دکتر سید وحید عقیلی

رئیس دانشگاه علوم اسلامی و  
اجتماعی واحد علوم و تحقیقات  
دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر علی اصغر کیانی

مدیر اگرمه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی



دکتر امیدعلی مسعودی

مدیر کوچه نیایخ و ارتباطات دانشگاه سوره  
استاد مدغدعا دانشگاه علامه طباطبائی



دکتر داوود نعمتی

عضو هیأت علمی دانشگاه علوم و تحقیقات

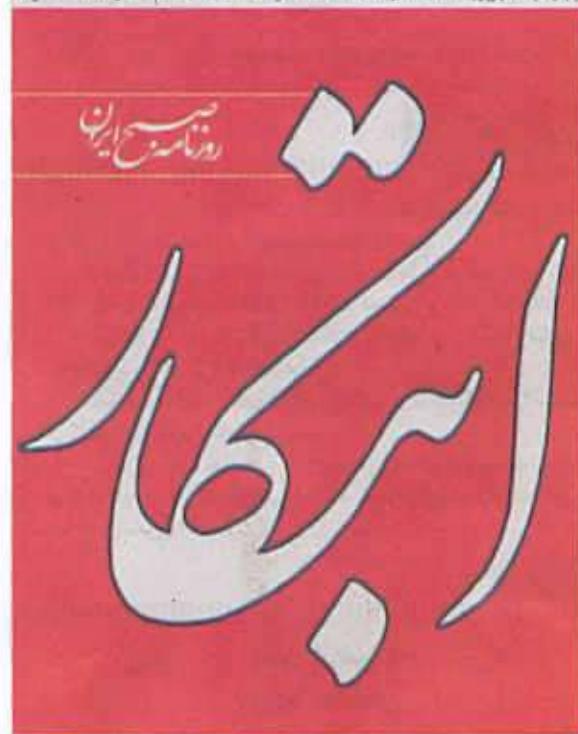
**دیرخانه اجرایی و ثبت نام:**  
تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان، بلوار درختی، شبید شققی، پلاک دو کد پستی: ۱۴۶۸۷۶۴۸۴۴۴  
تلفن: ۰۲۳۳۶۶۹۴۸، ۰۲۳۳۶۶۴۳۴، ۰۲۳۳۶۶۹۱۱، ۰۲۳۳۶۶۹۱۰، ۰۲۳۳۶۶۹۱۴، ۰۲۳۳۶۶۹۷۷۸۹

**دیرخانه علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی های برتر:**

تهران، شیراز جنوبی، نیش هفت غرب به شرق، خیابان بهار، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴  
تلفن: ۰۲۳۳۶۷۵۷۶-۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۶-۸ تلفن: ۰۲۳۳۶۷۵۷۶-۷

[www.icpr.ir](http://www.icpr.ir) / [www.irancpr.ir](http://www.irancpr.ir) / [info@irancpr.ir](mailto:info@irancpr.ir) / [info@icpr.ir](mailto:info@icpr.ir)





## هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

۸ و ۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما

### با موضوع:

مسیریابی روابط رسانه‌ای: دگرگویی، جالش، تائیر

نوآوری برای ایجاد و حفظ روابط رسانه‌ای قوی

مدیریت روابط رسانه‌ای با روش‌های نوآورانه

به روز رسانی در روابط رسانه‌ای و بهره‌گیری از فرمات‌های جدید

شناسی فرست‌های ناب در رسانه‌های دیجیتال

ابتکاری بزرگ در روابط رسانه‌ای: موردنگاوی

### همراه با جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران

قدرتمندی از پیشگامان روابط عمومی

نمایشگاه تخصصی روابط عمومی

نشست های تخصصی با حضور متخصصان و کارشناسان روابط عمومی

امتیازات آموزشی و تشویقی برای شرکت کنندگان

معرفی برترین های عرصه اطلاع‌رسانی کشور

دفترخانه دائمی کنفرانس: ۰۹۳۹۲۹۳۸۴۱۹، ۸۸۶۱۷۵۷۶-۷

[www.icpr.ir](http://www.icpr.ir) - [www.iranpr.org](http://www.iranpr.org)

info@icpr.ir - kargozar80@yahoo.com



# هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

## ۸ و ۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما

نمایه معتبر

هرداد با جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران

- قهرمانی از پیشگامان روابط عمومی
- دانشگاه تخصص روابط عمومی
- تشریفات های تخصصی با حضور مخصوصان و کارشناسان روابط عمومی
- ابتهاجات اموزشی و تربیتی برای شرکت کنندگان
- معرفی برترین های علمی در روابط عمومی

سیر یادی روابط رسانه‌ای: دکتر کوئی، جالن و ناتر

- نوآوری برای ایجاد و جذب روابط رسانه‌ای قوى
- هدیه برای روابط رسانه‌ای با روش‌های ترویجه
- به روز رسانی در روابط رسانه‌ای و پیغام‌گیری از فرست‌های جدید
- شناخت فرست‌های جدید در رسانه‌های دیجیتال
- ابتكارات جدید در روابط رسانه‌ای: موردگذاری

## اعضا و کمیته علمی

دکتر حسن بشمر

دستیار دانشکده مهندسی اسلام و فرهنگ و ارتباطات دانشکده علوم انسانی



دکتر علیورضا دهقان  
دستیار گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران



دکتر علی اکبر جلالی  
دانشیار دانشکده فنی دانشگاه هامبورگ  
متخصص ایران و عضو هیئت مدیره انجمن ایرانی  
مقالات جامعه اسلامی



دکتر علی اصغر کیا  
دستیار گروه ارتباطات دانشکده علوم انسانی



دکتر سید وحید غلیانی  
بررسی دانشکده علوم انسانی و  
آرایشگری واحد خوارزم و تحقیقات  
دانشکده ازاد اسلامی



دکتر داود نعمتی  
دستیار دانشکده علوم انسانی



دکتر امیدعلی مسعودی  
دستیار گروه ارتباطات دانشکده علوم انسانی



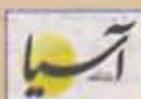
### دیرخانه اجرایی و ثبت نام:

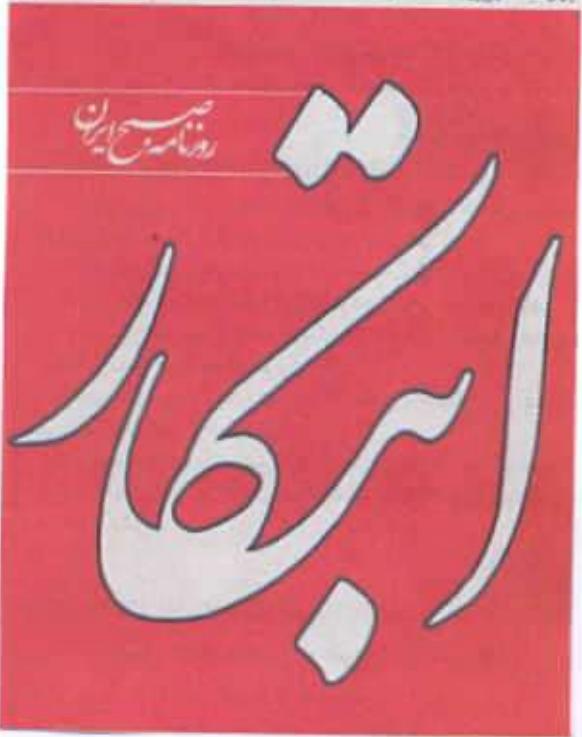
تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان، بلوار درختی، شیبد تقفی، پلاک دو کدپستی: ۱۴۵۸۷۵۴۰۰۰  
تلفن: ۰۲۶۳۵۶۹۷۸، ۰۲۶۳۵۶۹۷۳، ۰۲۶۳۵۶۹۱۱، ۰۲۶۳۵۶۹۰۰، ۰۲۶۳۵۶۹۰۰، ۰۲۶۳۵۶۹۰۰۰، ۰۲۶۳۵۶۹۰۰۰۰  
۰۲۶۳۵۶۹۷۷۸۹

دیرخانه علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی های برتر:

تهران، شیراز جنوبی، نیش هشت غرب به شرق، خیابان بهار، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴  
تلفن: ۰۲۶۰۸۸۶۱۷۵۷۶ - ۰۲۶۰۸۸۶۱۷۵۷۶ - ثابت: ۷ - ۸

[www.icpr.ir](http://www.icpr.ir) / [www.irancpr.ir](http://www.irancpr.ir) / [info@irancpr.ir](mailto:info@irancpr.ir) / [info@icpr.ir](mailto:info@icpr.ir)





## هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

۹۰ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش های بین‌المللی صد اوسیما

### با موضوع:

- تئوریایی روابط رسانه ای: دگرگونی، جالش، تاثیر
- نوآوری برای ایجاد و حفظ روابط رسانه ای فوی
- مدیریت روابط رسانه ای با روش های نوآورانه
- به روزرسانی در روابط رسانه ای و پرهیز کپیری از فرست های جدید
- شناسایی فرست های ناب در رسانه های دیجیتال
- استکاری بزرگ در روابط رسانه ای: دور دکاوی

### همراه با جشنواره روابط عمومی های برتر ایران

- قدردانی از پیشگامان روابط عمومی
- تجلیلگاه شخصی روابط عمومی
- نشست های شخصی با حضور متخلفان و کارشناسان روابط عمومی
- اختیارات آموزش و تشویقی برای شرکت کنندگان
- معرفی برترین های عرصه اطلاع رسانی کشور

دفترخانه دائمی کنفرانس: ۷-۸۸۶۱۷۵۷۶ ، ۹۳۹۲۹۳۸۴۱۹

[www.icpr.ir](http://www.icpr.ir) - [www.iranpr.org](http://www.iranpr.org)

[info@icpr.ir](mailto:info@icpr.ir) - [kargozar80@yahoo.com](mailto:kargozar80@yahoo.com)



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران  
جشنواره بین‌المللی کنفرانس اسناد و کتابخانه ملی ایران  
برگزاری شد

## هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

### و ۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما

با موضوع:

- نمایندگان اقتصادی و حمله روابط عمومی های برتر ایران
- نو اوزری برای اینجا و حمله روابط عمومی
- نمایندگان اقتصادی و حمله روابط عمومی
- به روزرسانی در روابط رسانه ای و پیغام‌های از فرست‌های هدفی
- شناختی اسناد و کتابخانه های دینی
- استراتژی اسناد و کتابخانه های دینی
- مشهود، ملی و ملکی اسناد و کتابخانه های دینی
- مشهود، ملی و ملکی اسناد و کتابخانه های دینی

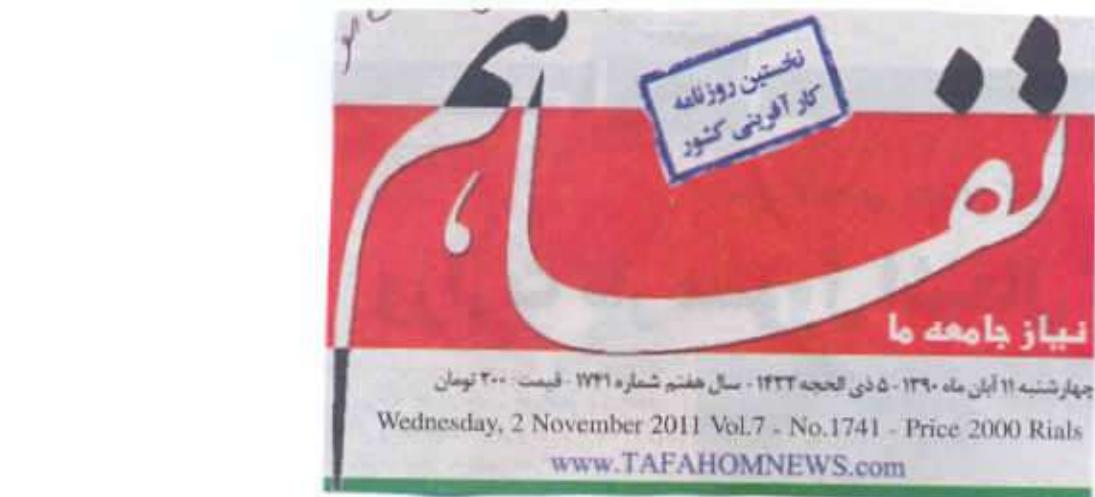
### اعضای کمیته علمی

<p>دکتر حسین شمس دستیار، نماینده اسناد و کتابخانه های دینی</p>	<p>دکتر علی اکبر جلالی دستیار، نماینده اسناد و کتابخانه های دینی</p>
<p>دکتر علی اصغر کسا دستیار، نماینده اسناد و کتابخانه های دینی</p>	<p>دکتر سعید هاشمی دستیار، نماینده اسناد و کتابخانه های دینی</p>
<p>دکتر داود نematی دستیار، نماینده اسناد و کتابخانه های دینی</p>	<p>دکتر احمد غلامی مسعودی دستیار، نماینده اسناد و کتابخانه های دینی</p>

دیرینه ایرانی و تاریخ نامه:  
تهران، شیوه‌نامه ایرانی، پلواز دادمان، پلواز درختی، مشهدی نقشی، پلک دو گدیست: ۱۳۶۸۷۶۴۳۸۴۴۳  
تلفن: ۰۲۶۵۶۴۹۴۸، ۰۲۶۵۶۴۹۳۰، ۰۲۶۵۶۴۹۱۱، ۰۲۶۵۶۴۹۱۵، ۰۲۶۵۶۴۹۸۹، ۰۲۶۵۶۴۹۸۹  
دیرینه ایرانی و علمی کنفرانس و جشنواره روابط عمومی های برتر  
تهران، شیراز جنوبی، نیش هشت غرب، بهشتر، خیابان پهار، پلاک ۲، طبقه ۲، واحد ۲  
تلفن: ۰۲۶۵۶۴۹۴۸-۷-۸۸۶۱۷۵۷۶-۷ نامه: ۸۸۶۱۷۵۷۶-۷

[www.lcpr.ir](http://www.lcpr.ir) / [www.irancpr.ir](http://www.irancpr.ir) / [info@irancpr.ir](mailto:info@irancpr.ir) / [info@lcpr.ir](mailto:info@lcpr.ir)

قطر | آسیا | ایران



**برادر ارجمند حناب آقای حسن ریمی**  
مدیر عصر روابط عمومی و امور منطقه اسلامی اوقاف و امور خیریه  
بدینوسیله انتخاب بجا و شایسته جنابعالی را به عنوان بهترین مدیر روابط عمومی در حشواره برترین های روابط عمومی ایران شریک و تهمیت عرض نموده و توفيق روز افزونتان را از خداوند متعال مسئلت من می نمایم.

روابط عمومی روزنامه تناهم

**برادر ارجمند حناب آقای دکتر هادی کمرنی**  
مدیر عصر روابط عمومی بانک توسعه تعاون  
بدینوسیله انتخاب بجا و شایسته روابط عمومی بانک توسعه تعاون در حشواره روابط عمومی های برتر ایران در بخش پژوهش که شان از لباقات، حدائق و توسعه جنابعالی و همکاران محترمان است صدیقه ای تبریک گفت و موفقیت آن را از خداوند متعال خواستاریم.  
روابط عمومی روزنامه تناهم

**برادر ارجمند حناب آقای ملکی**  
بدینوسیله انتخاب روابط عمومی بانک سه به عنوان بهترین ارائه رسانه ای در حشواره روابط عمومی های برتر ایران را به جنابعالی شریک عرض نموده و توفيق روز افزونتان را از درگاه حضرت احمدیت خواستاریم.  
روابط عمومی روزنامه تناهم

**برادر ارجمند حناب آقای رحیمی**  
مدیر عصر روابط عمومی بست بانک ایران  
بدینوسیله انتخاب شایسته روابط عمومی پست بانک ایران در بخش خلاقیت و نوآوری در حشواره برترین های روابط عمومی ایران به جنابعالی شریک عرضه نموده و از درگاه خداوند متعال موفقیت و سلامتی شمارا خواهیم.

روابط عمومی روزنامه تناهم



## روابط عمومی با تک توسعه تعاون حائز رتبه های اول و سوم شد

بر اساس رأی هفت داور معتبرین کنفرانسین علمی روابط عمومی های کل کشور روابط عمومی با تک توسعه تعاون در سطح ملی خلاصه های اول و سوم در خواجه های پژوهش و ارتقاء بازه شدند هفتمین کنفرانس ملی روابط عمومی، ۱۷ روابط عمومی با اسلام پیش از هزار و ۲۰۰ ترکیب رئیسی خواست پژوهش «فکر تحریری» اسلام رساله ای ارتقاء مردمی از ایجاد فریض سازمانی، انتشارات ارتقاء تکنیکی، شناخت و بازاریابی بخش و راه استخراج پیش از مسیر و کنفرانس بر بر روابط عمومی به رفاقت برداشت که با اعلام اتفاق عیت طبلوی در بخش پیش از هزار و سی هزار و روابط عمومی با تک توسعه تعاون خلاصه ملی اول روابط عمومی مبارزه راهنمایی و حمل و نقل جاده ای کشور خلاصه ملی دوم و روابط عمومی با تک سیه و روابط عمومی شرکت توسعه صنایع آب و بیرونی ایران مشترکاً سوم شدنده همچنین در بخش جنوب و مرگزیه پیش از ایجاد رسانه ای در سطح ملی روابط عمومی با تک توسعه تعاون خلاصه سیم و روابط عمومی با تک سیه و شرکت خطوط زمین و مخابرات ایران به مرتبه رساله ای اول و دوم را کسب کردند.



## روزنامه صبح ایران

سه شنبه  
۱۰ آبان ۱۳۹۰

### روابط عمومی بانک سپه اول شد

در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور، بانک سپه در بخش های «ارتباط با رساله ها»، «رتبه اول و «بیزوشن» رتبه سوم را کسب کرد. اسلام اربابی اثاث ارسالی به جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که در پیش مجزا و بین ۱۸۰۰ اثر ارسالی از سوی روابط عمومی های سازمانها، نهادها، ارگانها و بیگانه های خصوصی و دولتی سراسر کشور برگزار شد، بانک سپه با کسب ۴۱ امتیاز در پیش از ایام با رساله های حایز رتبه اول و در پیش بیزوشن با کسب ۳۱ امتیاز حائز رتبه سوم در بین روابط عمومی های سراسر کشور شده بود. این گزارش، انصاری کسبته علمی جشنواره مذکور را دکتر حسن شیر عضو هیئت علمی دانشگاه معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه آموز صدقی (ع)، دکتر سید وحدت غفاری زین دانشگاه علوم انسانی و اجتماعی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، دکتر علیرضا هع颤ان مدیر گروه ارتباطات دانشگاه علوم اجتماعی دانشگاه تهران، دکتر امید علی مسعودی مدیر گروه ارتباطات و ارتباطات دانشگاه سوره، دکتر علی اصغر کیا مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر حمود نعمتی عضو هیئت علمی دانشگاه صنا و سیما و اسلامی همچون هوشیگ علیانی، رامضی محسنی، متولی و دکتر رسولی نشکل داده بودند. عجذین دبیر جشنواره روابط عمومی های برتر ایران گفت: کسب رتبه اول ارتباط با رساله ها تو سط بلک سپه، به مدد تقوین و اجرای برنامه جامع روابط رساله ای حاصل شده است. مهدی باقریان از هزار داشت. روابط رساله ای مطلوب زمانی از گلزاری خود را نشان می دهد که مخاطبان و مشتریان همگام با خدمات و سرویس های جدید سازمان همراه و همگام شوند. بنون توانید بلک سپه که در حوزه امور بلک به ارایه خدمات جدید پرداخته است، همراهی و ارتفای سطح اکافی مشتریان خود را مبرهون نلایش های روابط عمومی خود سی دل و کسب رتبه در این رشته تو سط روابط عمومی بانک سپه گرویان تقوین برنامه جامع روابط رساله ای است که تو سط روابط عمومی محقق شده است. دبیر کل اتحاد اسas میان اسلامی روابط عمومی در پاسخ به این سوال که چه عاملی را در موقعیت بلک سپه مور می دانید اظهار داشت: شاخص ها و معیارهایی که از سوی هیلات داوران مورد لحاظ و ارزیابی قرار گرفته است در ابعاد مختلف بوده و طبیعی است که کسب امتیاز در هر شاخص منجر به آن شدلت ناوی روابط عمومی بلک سپه حایز ارتباط بستری ایجاد شود.



### تقدیر از مدیر عامل

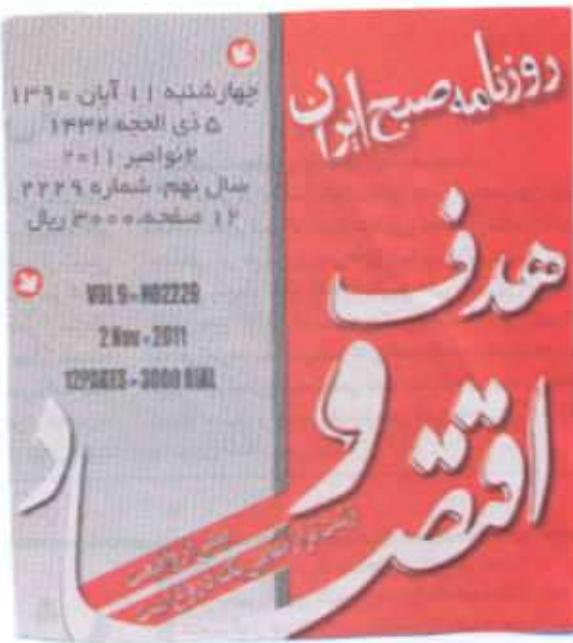
#### پست بانک ایران

دکتر سعیدیان رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل پست بانک ایران در مراسم اختتامیه هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی با اهدای لوح تقدیر مورد تجلیل قرار گرفت.

به گزارش سیده فائزه مرتضی پهلوی وزیر نمک‌گزی و رامین باشایی نایر رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل بانک سپه و حسن ارسلان مدیری و کارشناس روابط عمومی حضرت داشت. از حضور هم‌ایشان و اشیک مساعی دکتر محیلی او از اینجا جایگذار روابط عمومی ایران فروختی شد.

در یادداشتی از لوح تقدیر اهدایی به مدیر عامل پست بانک ایران اینها است: بدهون شکر حضور و همراهی شما در برگزاری باشکوه رویداد میهمیم. چون هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران گامی تازه تر هم از پیش و هم افزایی بسیار از تقدیر جایگذار روابط عمومی ایران در محضه های میتوانند این

در بخش ارتباط با رسانه‌ها  
بانک سپه در جشنواره  
روابط عمومی های برتر  
اول شد  
روابط عمومی بانک  
سپه در بخش ارتباط با  
رسانه‌ها، رتبه نخست و در  
بخش بروزهش رتبه سوم را  
کسب کرد  
به گزارش پایگاه خبری  
افزار، بانک ایرانی  
اول از میان بانک‌های  
روابط عمومی های برتر کشور  
که در ۱۴ بخش مجزا و میان  
۱۸۰۰ انترپریز از سوی  
روابط عمومی های سازمان‌ها  
نهادها از گنجایش‌ها و سگله‌های  
خصوصی و دولتی سراسر کشور  
برگزار شد بانک سپه با کسب  
۴۱ امتیاز در بخش ارتباط با  
رسانه‌ها حائز رتبه اول و در  
بخش بروزهش با کسب ۳۱ انترپریز  
حائز رتبه سوم در میان روابط  
عمومی های سراسر کشور شد.



### روابط عمومی بانک تات هم برقرار شد

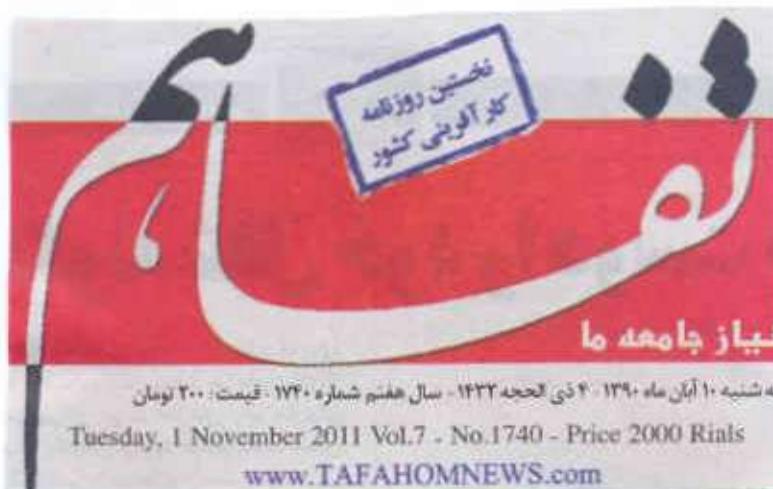
هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشت و نهم آبان ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شده‌است. گزارش روابط عمومی بانک تات در روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. در این مراسم همچنین ازد کتر محمود ترابیان به عنوان مدیر نمونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، با لوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل امدادشایان ذکر است. در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محترم نادگرتی، نی جنداز مدیران عامل بانک‌ها، اساتید ماحصل نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش‌های دولتی و خصوصی حضور داشتند.

### تقدیر جشنواره روابط عمومی‌های برتر از بانک تجارت

روابط عمومی بانک تجارت موفق به اخذ تندیس بهترین ارتباط مردمی در جشنواره بین المللی روابط عمومی‌های برتر شد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت در این جشنواره که در روزهای هشت و نهم آبان ماه در محل سالان همایش‌های صدا و سیما باحضور روابط عمومی‌های سازمانها، شرکتها و بانکها همراه بود، اوح تقدیر و تندیس زیسته دوم بهترین روابط عمومی در سطح ملی به روابط عمومی بانک تجارت اهدا گردید. در گزارش ارائه شده از سوی بانک تجارت به دیر خانه جشنواره بین المللی روابط عمومی، برتریه اتفاقات گشته‌این بانک در زمینه توسعه ارتباط مردمی اشاره شده است. از جمله اقدامات بانک تجارت در این زمینه می‌توان به انتشاریش از ۱۴۰ عنوان خبر در روزنامه‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی کشور طی سال ۸۹ اشاره کرد. پایگاه اینترنتی بانک تجارت به نشانی [www.tejaratbank.ir](http://tejaratbank.ir) امکان دسترسی به آخرین اخبار و اطلاعات بانکی را به شکل بسیار ساده و سریع برای کاربران خود فراهم کرده که از حجم مهترین ابیمهای اطلاع‌رسانی این سایت می‌توان به سامانه آنلاین ترخ ار، پذیرکست خبری روزنه، انتشارات بانک و ... اشاره نمود. مرکز ارتباط متمریان این بانک به شماره ۱۵۵۴ نیز در تمام ساعات شبانه روز دریافت کننده پیامها و شکایات مشتریان بوده و کارشناسان این مرکز در کوتاه‌ترین زمان ممکن پاسخ لازم برای تمام تماسهای مشتریان فراهم می‌نمایند.

### روابط عمومی موسسه صالحین برقرار شد

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، اداره روابط عمومی و امور بین الملل موسسه‌مالی و اعتمادی صالحین به عنوان اداره برتر در زمینه خلاقیت و نوآوری در بخش مدیریت بحران مورد تقدیر قرار گرفته گزارش روابط عمومی موسسه صالحین کسب این رتبه به دنبال موقفيت موسسه صالحین در امر سبقته‌ی اتفاقی اعتبار تحت کفالت و تعامل مصطفی هاشمی، مدیر روابط عمومی موسسه با کارکنان، مشتریان، جراید و دیگر وسائل ارتباط جمی برای اطلاع‌رسانی شفاف و پاسخگویی می‌باشد. سورت پذیرفست در این کنفرانس، انتخاب و معرفی روابط عمومی‌های برتر توسط گروهی از استادان، صاحب‌نظران و کارشناسان با تجزیه روابط عمومی و ارتباطات صورت می‌گیرد.



سنه شنبه ۱۰ آبان ماه ۱۳۹۰ - ۱۴۲۲ ذي الحجه - سال هفتم شماره ۱۷۴۰ - قیمت: ۲۰۰ تومان

Tuesday, 1 November 2011 Vol.7 - No.1740 - Price 2000 Rials

[www.TAFAHOMNEWS.com](http://www.TAFAHOMNEWS.com)



## رتبه اول بانک سپه در جشنواره روابط عمومی های برتر

هم این ماه سالجاری در مرکز هماشهای هدا و سما و با حضور مدیر عامل و مشاوران و کارشناس روابط عمومی بانک سپه و همچنین مشاوران عالی رتبه و اساتید و ساحنطران کشور برگزار شد. همچنین در این راستا بر جشنواره روابط عمومی های برتر ایران گفت: کسب رتبه اول از انتشارهای رسانه های خود را این نظر داشتند. برگزاری پذیرفته ای روابط عمومی های برتر ایران که در ۱۴ بهمن مهرماه و بین ۱۸۰۰ اثر رسانی از سری روابط عمومی های سازمانها، نهادها، ارگانها و نیگاهداری خصوصی و دولتی سراسر کشور برگزار شد، بانک سپه با کسب امتیاز در بخش ارتباط با رسانه های محلی رتبه اول و در بخش بزرگتر با کسب امتیاز ۲۱ امیار

حائز رتبه سوم در بین روابط عمومی های سراسر کشور شد. بنابراین گزارش اخصائی کیهانی جشنواره مذکور را دکتر حسن شیر عضو هیأت علمی دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع) دکتر سید وحید عقیلی رئیس دانشکده علوم انسانی و اجتماعی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، دکتر عسرا دهقان ملیر گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه هرمان، دکتر امید علی مسعودی مدیر گروه تبلیغات و ارتباطات دانشگاه سوره، دکتر علی اصغر کیامدی گروه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر داوود نعمتی عضو هیأت علمی دانشکده صنایع سینما و اساتیدی همچون هوشنگ عباس زاده، مید محسن، متولی و دکتر رسالتی تشکیل داده بودند. برآناس همین گزارش، مراسم اختتامیه جشنواره روابط

عایز دریافت بشرین امیازها شود.

هنری برتر گشود، بانک سپه در بخش ای ارتباط با رسانه های بزرگتر و بزرگترین رتبه سوم را کسب کردند. گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه، برآناس ارزیابی آثار ارسالی به جشنواره روابط عمومی های برتر گشتند که در ۱۴ بهمن مهرماه و بین ۱۸۰۰ اثر رسانی از سری روابط عمومی های سازمانها، نهادها، ارگانها و نیگاهداری خصوصی و دولتی سراسر کشور برگزار شد، بانک سپه با کسب امتیاز در بخش ارتباط با رسانه های محلی رتبه اول و در بخش بزرگتر با کسب امتیاز ۲۱ امیار

حائز رتبه سوم در بین روابط عمومی های سراسر کشور شد. بنابراین گزارش اخصائی کیهانی جشنواره مذکور را دکتر حسن شیر عضو هیأت علمی دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع) دکتر سید وحید عقیلی رئیس دانشکده علوم انسانی و اجتماعی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، دکتر عسرا دهقان ملیر گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه هرمان، دکتر امید علی مسعودی مدیر گروه تبلیغات و ارتباطات دانشگاه سوره، دکتر علی اصغر کیامدی گروه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر داوود نعمتی عضو هیأت علمی دانشکده صنایع سینما و اساتیدی همچون هوشنگ عباس زاده، مید محسن، متولی و دکتر رسالتی تشکیل داده بودند. برآناس همین گزارش، مراسم اختتامیه جشنواره روابط

روزنامه ایران

# ایران

## روابط عمومی ها باید در زمینه جلو گیری شکاف دیجیتال تلاش نمایند

دکتر محییان ریس هیات مدیره و مدیر عامل بست بانک در مراسم افتتاحیه هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در سخنرانی گفت: شکاف دیجیتالی می تواند در ابعاد مختلف اطلاع یابی، اطلاع رسانی و میزان دسترسی ها به فناوری های اطلاعاتی و ارتباطات میان مناطق برخوردار و غیر برخوردار بوجود باید.

دکتر محییان اظهار داشت: با رشد فناوری های نوین ارتباطات و ارتباطات توسعه خدمت در دل روسا ها با سهولت بیشتری می تواند صورت گیرد و بست بانک ایران به عنوان پیشو از این زمینه توئن است این دسترسی ها را ۱۰ هزار نقطه تماش شهری و روستایی ایجاد نماید و در برآمده پیجم بوسیع ۶ هزار دفتر ICT روسایی تیز به آن اضطره می گردد. مدیر عامل بست بانک ایران تصریح کرد: متدوق جمعیت سازمان مل مخد میزان جمعیت دنیا را ۷۱ میلیارد نفر اعلام کرد و پیش بینی نمود که این جمعیت تا سال ۲۰۵۰ به ۹۶ میلیارد نفر برسد، لذا این آمار بیانک این است که باید برای جمعیت در حال افزایش دنیا بروانه و بیوی متناسب جوچ برخورداری متوازن از فناوری های نوین ارتباطات و ارتباطات را فراهم کرد.

## کسب رتبه اول جشنواره روابط عمومی های برتر مرهون تلاش ارزشمند رسانه هاست

مدیر عامل بانک سپه گفت: کسب رتبه اول روابط عمومی بانک سپه در رشته ارتباط با رسانه های جشنواره روابط عمومی های برتر کشور مرهون ذہنات و ارتباط نزدیک و صمیمی رسانه ها با این بانک است.

دکتر رامین پاشایی فام در گفتگو با پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه اظهار داشت: رسانه ها به حق رکن چهارم شوکراسی محسوب می شوند و نقش تعیین کننده ای در پست سازی برای تحقق اهداف کلان کشور دارد. وی افزود: حضور و فعالیت صحیح و احلاق مدارانه رسانه ها و تلاشگران این حوزه سپهار ارزشمند است و باید فدردانی شود. مدیر عامل بانک سپه گفت: کسب این رتبه توسط روابط عمومی بانک سپه را در واقع باید به رسانه های تبریک گفت و از تلاش و همراهی صمیمانه اینها تشکر کرد. رسانه های مدیریت بانک سپه گفت: امیدوارم فرآیند موقفيت های بانک سپه در حوزه های مختلف، فرآیند بولانی باشد و در بخش های مختلف به خصوص در حوزه روابط عمومی که بولانی ما سپار میم است، ادامه داشته باشند و در تشریح نقش مدیریت در بولانی و موقفيت روابط عمومی اظهار داشت: بانک سپه از پیتسلیهای بالایی به لحاظ بیوی اسنایر برخوردار است که با فراهم کردن قضا برای این بیووهای که به واقع سرمایه های ارزشمندی هستند می توان زمینه کسب موقفيت های بیوی از فراهم کرد.

## روابط عمومی بانک توسعه تعاون در بخش های پژوهش و ارتباط با رسانه حائز رتبه های اول و سوم شد

براساس رای هیات داوران هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های کشور، روابط عمومی بانک توسعه تعاون در سطح ملی حائز رتبه های اول و سوم در حوزه های پژوهش و ارتباط با رسانه شد.

براساس رای هیات داوران هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی های کل کشور، روابط عمومی بانک توسعه تعاون در سطح ملی حائز رتبه های اول و سوم در حوزه های پژوهش و ارتباط با رسانه شد. در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، ۱۲ روابط عمومی با ارسال پیش از هزار و ۲۰۰ رشته های پژوهش و افکار سنجی، ارتباط مردمی، ارتباطات درون سازمانی، انتشارات ارتباط الکترونیکی، تبلیغات و بازاریابی، بخش و پیش انتخاب بهترین مدیر و کارشناس برتر روابط عمومی به رقابت پرداختند که نا اعلام نظر هیات داوران در بخش بهترین پژوهش در سطح ملی، روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز مقام اول روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور حائز مقام دوم و روابط عمومی بانک سپه و روابط عمومی شرکت توسعه صنایع آب و نیروی ایران مستر کا سوم شدند. همچنین در بخش حائزه برگزینه بهترین ارتباط رسانه ای در سطح ملی روابط عمومی بانک توسعه تعاون حائز رتبه سوم، روابط عمومی بانک سپه و شرکت خطوط اوله و مخابرات نفت ایران به ترتیب رتبه های اول و دوم را کسب کردند.

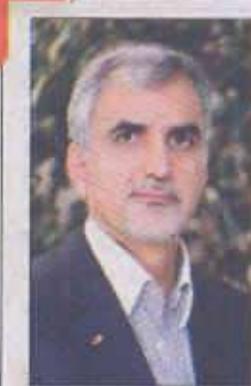
## بانک توسعه صادرات، سه جایزه در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور کسب کرد

روابط عمومی و بین المللی بانک توسعه صادرات ایران در جشنواره امسال روابط عمومی های کشور موفق به کسب سه رتبه برتر در بخش های مدیریت، کارشناس و انتشار بروشور شد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، در مراسمی که روز دو شنبه با حضور وزیر دادگستری، مدیران عامل بانک سپه و بست بانک، صاحب نظران و اساتید دانشگاه های برگزار شد، روابط عمومی هایی برتر کشور در سطح ملی و اسلامی در بخش های انتشارات ارتباطات درون سازمانی، تبلیغات و بازاریابی و ارتباطات الکترونیک معرفی شدند. بین گواش می افرادند این جشنواره از میان ۱۰۲ روابط عمومی شرکت کننده با اهدافی لوح سپاس، تندیس و حائزه وزیر به طور جداگانه از افیان محسن اشرف پور به عنوان مدیر برتر، حسین امامی به عنوان کارشناس برتر و روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران به عنوان مدیر رتبه دوم در انتشار بروشور تجلیل به عمل آمد. هیات داوران این جشنواره برای ارزیابی فرایندهای مدیریت و کارشناس برتر شاخص هایی تطبیق حسن اهتمام و توجه به نهاد روابط عمومی، توجه به ارتقای سطح و جایگاه روابط عمومی در سازمانی، ارایه سیاست های راهبردی مستمر را مورد توجه قرار داده بودند.

## روابط عمومی بانک تات برتر شد

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و تهم آبان ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. در روز یکشنبه و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شدند. این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر نمونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، با الوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل امد. شایان ذکر است در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محترم دادگستری، تی چند از مدیران عامل بانک ها، اساتید حاضر نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش های دولتی و خصوصی حضور داشتند.





### روابط عمومی موسسه صالحین

#### روابط عمومی برتر شد

گروه پنگاهها- در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در مرکز همایش های بین المللی علاوه بر گزارش اداره روابط عمومی و امور بین الملل موسسه مالی و اعتباری صالحین به عنوان اداره برتر در زمینه خلاقیت و نوآوری در بخش مدیریت بحران مورد تقدیر قرار گرفت که این رتبه به دلیل موفقیت موسسه صالحین در امر ساماندهی امور انتشار تحت کفالت و تعامل مصطفی هاشمی، مدیر روابط عمومی موسسه بازارکتاب، مشاور جراید و دیگر وسائل ارتقاء جمعی برای اطلاع از اساتی شفاف و پاسخگویی بر واسطه صورت پذیرفت در این کنفرانس انتخاب و معرفی روابط عمومی های برتر توسط گروهی از استادان، صاحب نظران و کارشناسان پنجاه روابط عمومی و ارتباطات صورت می گیرد.

### جناب آقای مصطفی هاشمی

**مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل**

**موسسه مالی و اعتباری صالحین**

انتخاب شایسته جنابعالی را به عنوان «مدیر برتر روابط عمومی» در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در سایه توان مدیریتی و همت والای شماره خود، تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال توفیق روزافزون شما را خواستاریم.

**مدیر اعمال و اعضا هیأت مدیره**

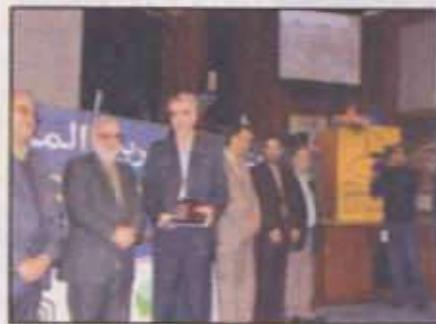
**موسسه مالی و اعتباری صالحین**



در هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی

«روابط عمومی بانک تات»

«روابط عمومی برتر» شد



گروه پنگاهها - هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

در روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد.

در این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر تئوره فعال در عرصه روابط عمومی کشور، بالوح تقدیر و تدبیس قدردانی به عمل آمد.

در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محترم دادگستری، بنی چند از مدیران عامل بانک‌ها، اساتید، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش‌های دولتی و خصوصی حضور داشتند.

# عصر اقتصاد

site: www.astre-eqtesad.com  
روزنامه بین المللی اقتصادی صبح ایران  
چهارشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۰  
۲۰ نوامبر ۲۰۱۱ / ۵ ذی الحجه ۱۴۳۹  
سال نهم / شماره ۲۱۵۲

۱۲ صفحه / قیمت ۲۰ تومان

## روابط عمومی

### موسسه صالحین برتر شد

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، اداره روابط عمومی و امور بین الملل موسسه مالی و انتیاری صالحین به عنوان اداره برتر در زمینه خلاقیت و تأثیرگذاری در بخش مدیریت پژوهان مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش بستان، کسب این رتبه به دنبال موقبیت موسسه صالحین در امر ساماندهی و تعاوی انتشار تحت کفالت و تعامل مصطفی هاشمی، مدیر روابط عمومی موسسه با کارکنان، مشتریان، جراید و دیگر وسائل ارتباط جمعی برای اطلاع پرسانی شفاف و باسنجکاری از واسطه صورت پذیرفت.

### در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر انتخاب شد

عصر اقتصاد-عنوان



در روز پایانی کنفرانس

و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. در این مراسم همچنین از دکتر محمود تربیان به عنوان مدیر نوونه فعال در عرصه روابط عمومی کشور، بالوچ تقدیر و تندیس قدردانی به عمل آمد. شایان ذکر است در مراسم اختتامیه این کنفرانس وزیر محترم دادگستری، نئی جنبد از مدیران عامل بانک ها استاد، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش های دولتی و خصوصی حضور داشتند.

## جناب آقای مصطفی هاشمی

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل مؤسسه مالی و انتیاری صالحین

انتخاب شایسته جنایعالی به عنوان مدیر برتر روابط عمومی در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی تبریک عرض نموده از خداوند متعال موقبیت روزگاریون شدما را در خدمت به اهداف اقتصاد ایران اسلامی خواستاریم

روزنامه عصر اقتصاد

## بانک توسعه صادرات سه رتبه برتر دریافت کرد



روابط عمومی و بین الملل بانک توسعه صادرات ایران در جشنواره امسال روابط عمومی های کشور موفق به کسب سه رتبه برتر در بخش های مدیریت کارشناسی و انتشار بروشور شد.

به گزارش بستان در مراسمی که روز دوسته نهم آبان ماه با حضور وزیر دادگستری، مدیران عامل بانک به و پیش بانک، صاحب نظران و اساتید ارشادگاهها برگزار شد روابط عمومی های برتر کشور در سطح ملی و اسلامی در بخش های انتشارات، ارتباطات درون سازمانی، تبلیغات و بازاریابی و ارتباطات الکترونیک معرفی شدند.



### روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر انتخاب شد

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش های بین المللی سنا و سما برگزار شد. همایش گزارش روابط عمومی، در روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد.

### از بانک تجارت تقدیر شد

روابط عمومی بانک تجارت موفق به اختتامیه از هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر شد. به گزارش روابط عمومی در این جشنواره که در روزهای هشتم و نهم آبان ماه در محل سالن همایش های سنا و سما و با حضور روابط عمومی های سازمانها، شرکتها و بانکها همراه بود، لوح تقدیر و تندیس رتبه دوم بهترین روابط عمومی در سطح ملی به روابط عمومی بانک تجارت اهدا گردید.



چهارشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۵ - ۵ ذی الحجه ۱۴۴۶ - ۲۰ اکتوبر ۲۰۲۰ - مال نامه - شماره ۲۷۷۱ - قیمت ۵۰۰ تومان

## جناب آقای مصلطفی هاشمی

### مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل

انتخاب شایسته جنابعالی را به عنوان «مدیر برتر روابط عمومی» در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که در سایه توان مدیریتی و همت والای شما رقم خورد، تبریک عرض نموده. از درگاه خداوند متعال توفیق روزافزون شمار را خواستاریم.

مدیر عامل و اعضای هیأت مدیره  
 مؤسسه مالی و اعتباری صالحین



## بانک تجارت به تندیس جشنواره روابط عمومی‌های برتر رسید

بانک تجارت تنها بانکی است که در زمینه ارتباط مردمی، موفق به کسب رتبه شده است

طنی سال ۸۹ اشاره کرد. پایانه اینترنتی بانک تجارت به شناسی www.tejarathbank.ir نیز امکان دسترسی به اخرين اخبار و اطلاعات بالکن را به شکل سپار ساده و سریع برای کاربران خود فراهم کرده که از جمله مهم‌ترین این همایش‌های اطلاع‌رسانی این سایت می‌توان به سلمان الائین ترج ارزش داشت. خبری دروازه شرکتها و بانکها همراه بود. لوح تقدیر و تندیس رئیس نویم بهترین روابط عمومی در سطح ملی به روابط عمومی بانک تجارت اعطا شد. در گزارش از این روابط عمومی بانک تجارت به دیرحله نام ساعف شبانه روز دریافت کننده پیامها و شکایات مشتریان بوده و کارشناسان این مرکز در کونسلیورین گستره این بانک در زمینه توسعه ارتباط مردمی زمان ممکن باشند لازم برای تمام تسلیه‌های مشتریان اشاره شده است. از جمله اتفاقات بانک تجارت در راهنمایی کنندگانی است بانک تجارت تنها بانکی است که در زمینه ارتباط مردمی این جشنواره موفق خواهد بود. این روابط عمومی بانک تجارت به کسب رتبه شده است.



روابط عمومی بانک تجارت موفق به اخذ تندیس بهترین ارتباط مردمی در جشنواره بین‌المللی روابط عمومی‌های برتر شد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت در این جشنواره که در روزهای هشتم و نهم ایام ماه در مجل سالن همایش‌های صنا و سیما و با حضور روابط عمومی‌های سازمان‌های شرکتها و بانکها همراه بود. لوح تقدیر و تندیس رئیس نویم بهترین روابط عمومی در سطح ملی به روابط عمومی بانک تجارت اعطا شد. در گزارش از این روابط عمومی بانک تجارت به دیرحله جشنواره بین‌المللی روابط عمومی برتر به اتفاقات مشتریان بوده و کارشناسان این مرکز در کونسلیورین گستره این بانک در زمینه توسعه ارتباط مردمی زمان ممکن باشند لازم برای تمام تسلیه‌های مشتریان اشاره شده است. از جمله اتفاقات بانک تجارت در راهنمایی کنندگانی است بانک تجارت تنها بانکی است که در زمینه ارتباط مردمی این جشنواره موفق خواهد بود. این روابط عمومی بانک تجارت به کسب رتبه شده است.



### جناب آقای مصطفی هاشمی

مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل  
مؤسسه مالی و اعتباری صالحین

انتخاب شایسته جنابالی را به عنوان «مدیر برتر روابط عمومی» در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در سایه توان مدیریتی و همت والای شماراقم خوردن تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال توفیق روزافزون شما را خواستاریم.

روزنامه جهان صنعت

### تقدیر از روابط عمومی بانک تجارت

روابط عمومی بانک تجارت موفق به اخذ تندیس بهترین ارتباط مردمی در جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر شد. به گزارش امجهان صنعت به نقل از روابط عمومی بانک تجارت، در این جشنواره که در روزهای هشتم و نهم آبان ماه در محل مسالن همایش های صداوسپا و یا خسرو روابط عمومی های سازمان ها، شرکت ها و بانک ها همراه بود، لوح تقدیر و تندیس رتبه دو بهترین روابط عمومی در سطح میان به روابط عمومی بانک تجارت اهدا شد. در گزارش از ایه شده از سوی بانک تجارت به دیرخانه جشنواره بین المللی روابط عمومی برتر به اقدامات گسترده این بانک در زمینه توسعه ارتباط مردمی اشاره شده است.

### روابط عمومی موسسه صالحین برتر شد

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در مرکز پژوهش های بین المللی صداوسپا برگزار شده روابط عمومی و امور بین الملل موسسه مالی و اعتباری صالحین به عنوان اولانه برتر در زمینه خلاقیت و نوآوری در بخش مدیریت بحران مورد تقدیر قرار گرفت. کسب این رتبه به دنبال موقوفیت موسسه صالحین در امر ساماندهی هشت تعاونی اعتبار تحت کفالت و تعامل مصطفی هاشمی، مدیر روابط عمومی موسسه با کارکنان، مشتریان، جراید و دیگر وسائل ارتباط جمعی برای اطلاع رسانی شفاف و پاسخگویی می باشد و مورد پذیرفت.

### روابط عمومی بانک تات برتو شد

نهضت کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش های بین المللی صداوسپا برگزار شد. در دویزیتانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه در بخش برگزیدگان برتر از روابط عمومی بانک تات به عنوان تنها روابط عمومی برگزیده برتر تقدیر شد. این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر تمویه فعال در مررص روابط عمومی کشور با لوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل آمد.



شماره ۱۳۹ • تاریخ انتشار ۲۷ نوامبر ۲۰۱۱  
 ۲ November 2011 • شماره ۱۳۹

### بانک توسعه صادرات، سه جایزه در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور کسب کرد

روزنامه عبوری و بنی‌ال Guillotin بانک توسعه صادرات ایران در جشنواره امسال روابط عمومی‌های کشور موفق به کسب سه جایزه برتر در بخش‌های مدیریت، کارشناسی و انتشار بروشور شد. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، در مراسمی که روز دوشنبه با حضور وزیر دادگستری، مدیران عامل بالکنیه و بستگان، صاحب نظران و اساتید داشتگانها برگزار شد، روابط عمومی‌های بانک توسعه صادرات سطح ملی و استانی در بخش‌های انتشارات ارتباطات درون‌سلمانی، اثباتت و ارزیابی و ارتباخت الکترونیک معرفی شدند. همکاران این جشنواره می‌گزارند فرایندی‌های مدیریت و کارشناسی برتر شاخص‌های نظر حسن اعتماد و توجه به نیازهای روابط عمومی، توجه به ارتفاقی سمعت و جایگاه روابط عمومی، قدر سلامان، ارائه سیاست‌های راهبردی مستمر را مورد توجه قرار داده بودند. همچنین از دیدگران شاخص‌های این ایام بخش نوع مدرک تحصیلی مرتبط با ارتباطات، ساخته قابل است و نویه آثار کمی و کیمی خبری‌وسی پژوهشی، خلاصت و نوایی و انجام فعالیت‌های برآمدگار، نظرخواهی و اجرای آزاده‌های تو و تویید آثار علمی بوده است.

# اقتصاد ابرار ای

## Daily Economic News

چاپ ۱۱ آبان ۱۳۹۰ - ۵۵ نسخه  
۱۴۲۱

### جناب آقای مهندس هاشمی

مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل  
موسسه عالی انتشاری صالحین

انتخاب بجاو شایسته جنابعالی را از سوی  
هیات داوران جشنواره روابط عمومی ایران به  
عنوان مدیر روابط عمومی برتر در زمینه  
خلقیت و نوآوری (مدیریت بحران) را تبریک  
عرض نموده و بهروزی شمارا از درگاه  
ایزدمنان آرزومندیم.

لاله گرافیک

### روابط عمومی بانک تات هم برتر شد

سرویس بانک و بیمه - هفتمین کنفرانس بین المللی روابط  
عمومی، روزهای پکنی و درسته میزبانی ششم و نهم آبان  
ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش های بین المللی صفا پیمانکار  
شد.

به گزارش روابط عمومی بانک تات، در روز پنجمی کنفرانس  
و در مراسم اختتامی، از روابط عمومی بانک تات به عنوان روابط  
عمومی برتر تقدیر شد.

در این مراسم همچنین از محدود ترین به عنوان مدیر نمایه  
فعال در عرصه روابط عمومی کشور، مانع تقدیر و تندیس  
قدرتانی به عمل آمد.

### بانک توسعه صادرات سه رتبه برتر دریافت کرد

سرویس بانک و بیمه - روابط عمومی و بین المللی بانک توسعه  
صدرات ایران در جشنواره امسال روابط عمومی های کشور موفق  
به کسب سه رتبه برتر در بخش های مدیریت، کارشناس و انتشار  
بروشور شد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، جشنواره  
امسال روابط عمومی های کشور از میان ۱۰۴ روابط عمومی  
شرکت کننده با اهدافی لوح ممتاز، تندیس و جایزه ویژه به طور  
 جداگانه از محسن اشرف پور به عنوان مدیر برتر، حسین امامی به  
عنوان کارشناس برتر و از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران  
یحاط کسب رتبه دوم در انتشار بروشور تحملی به عمل آمد.

هیأت داوران این جشنواره از توانی فرازمندی مدیریت و  
کارشناسی برتر شاخص های نظری میزان افتخار و توجه به نهاد روابط  
عمومی، توجه به ارتقای سطح و جایگاه روابط عمومی در سازمان،  
از راهنمایی راهبردی مستمر را مورد توجه قرار داده بودند.

### در جشنواره روابط عمومی های برق از بانک تجارت تقدیر شد

روابط عمومی بانک تجارت  
موفق به اخذ تندیس بهترین ارتباط  
مردمی در جشنواره بین المللی روابط  
عمومی های برتر شد.

به گزارش روابط عمومی بانک  
تجارت از این جشنواره که در روزهای  
هشتم و نهم آبان ماه در محل سالان  
هداشتهای صدا و سینما و ما خضر  
روابط عمومی های سازمانها، شرکتها  
و بانکها همراه بود، شوی تقدیر و  
تندیس رتبه دوم بهترین روابط عمومی  
در سطح ملی به روابط عمومی بانک  
تجارت اهدا گردید. در گزارش از

شده از سوی بانک تجارت به دبیرخانه جشنواره  
بین المللی روابط عمومی برتر به اقدامات گسترده این بانک در زمینه توسعه  
ارتباط مردمی اشاره شده است. از جمله اقدامات بانک تجارت در این  
زمینه می توان به انتشاریش از ۱۲۰ عوان غیر در روزنامه ها و ریشه های  
اطلاع رسانی کشیده طی سال ۹۹ اشاره کرد. یا گنگه اینترنیت بانک تجارت

به [www.tejaratbank.ir](http://www.tejaratbank.ir) نیز امکان دسترسی به آخرین الخبر و  
اطلاعات بانکی را به شکل سیار ساده و سریع برای کاربران خود فراهم  
کرده که از جمله مهمترین آیینه های اطلاع رسانی این سایت می توان به  
سامانه آنلاین تردد ایزو «یادگاست هیئت روزانه»، انتشارات بانک و ...  
اشاره نمود. مرکز ارتباط مشتریان این بانک به شماره ۱۵۵۴ تبریز در تمام  
ساعتی شبانه روزه دو را دریافت کننده پنهانها و شکایات مشتریان بوده و  
کارشناسان این مرکز در گوناههای زمان مسکن یا ساخت لازم برای تمام  
نیازهای مشتریان فراغم می نمایند. گفتنی است بانک تجارت اینها بانکی  
است که در زمینه ارتباط مردمی این جشنواره موفق به کسب رتبه شده است

# عصر اقتصاد

site: [www.asre-eqtesad.com](http://www.asre-eqtesad.com)

روزنامه بین المللی اقتصادی صحیح ایران

سده شنبه ۱۰ آبان ۱۳۹۵

۱ نوامبر ۲۰۱۱ / ۲۰۴ هجری

۲۱۵۱۸ شماره / سال نهم

۱۲ صفحه / قیمت ۲۰۰ تومان

## روابط عمومی بانک سپه اول شد

روابط عمومی بانک سپه در پخش ارتباط با رسانه‌ها، رتبه اول و در پخش پژوهش رتبه سوم را کسب کرد. به تکرارش بینا، برآسانس ارزیابی آثار ارسالی به جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که در ۱۴ پخش مهر و پیاپی ۱۸۰۰ آثار ارسالی از سوی روابط عمومی‌های سازمان‌ها، نهادها، ارگان‌ها و بنگاه‌های خصوصی و دولتی سراسر کشور برگزار شد، بانک سپه با کسب ۴۱ امتیاز در پخش ارتباط با رسانه‌ها حائز رتبه اول و در پخش پژوهش با کسب ۳۱ امتیاز حائز رتبه سوم در بین روابط عمومی‌های سراسر کشور شد. پایه‌بین گزارش، اضطرای کمیه علمی جشنواره مذکور را حسن شیر عضو هیات علمی دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امیر صادق (ع)، وحدت عقیلی رئیس دانشکده علوم انسانی و اجتماعی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، علیرضا عفانی مدیر گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، امید علی مسعودی مدیر گروه تبلیغات و ارتباطات دانشگاه سوره، علی اصغر کیا مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، داروود نعمتی عضو هیات علمی دانشکده صدا و سیما و اساتیدی همچون هوشنگ عباس زاده، سید مجتبی متوفی و رسولی تشکیل داده بودند.

# رآه مردم

## روزنامه صبح ایران

چهارشنبه ۱۱ آبان ماه ۱۳۹۰ - ۲۷ نوامبر ۱۴۰۱ - سال هشتم - شماره ۷۷-۲۵

### جناب آقای مصطفی هاشمی

مدیر کل روابط عمومی موسسه عالی و انتشاری صالحین  
بدینوسیله انتخاب شایسته جنابعالی را به  
عنوان مدیر برتر روابط عمومی در کنفرانس  
بین المللی روابط عمومی تبریک عرض نموده،  
توفيق روز افزونتان را از خداوند منان مسالت  
می نماییم.

روزنامه راه مردم

### تقدیر از مدیر عامل پست بانک ایران

دکتر مجیدیان رئیس هیات مدیره و مدیر عامل  
پست بانک ایران در مراسم اختتامیه هفتمین  
کنفرانس بین المللی روابط عمومی با اهدای نوح  
تقدیر مورده تجلیل قرار گرفت.

به گزارش پیش از این مراسم از حمایت‌ها، هم  
اندیشی و شریک مساعی دکتر مجیدیان در ارتفاع  
جاگاه روابط عمومی ایران قدردانی شد. در بخش  
از نوح سپاه اهدایی به مدیر عامل پست بانک ایران  
امده است: پذون شک حقیقت و همراهی شاد برگزاری با شکوه و وحداد مهمی چون هفتمین  
کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، کامی در جهت هم اندیشی و هم افزایی برای ارتفاع  
جاگاه روابط عمومی ایران در حضور مسئله «شکاف دیجیتال» در عصر  
توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات روتایی مورده استقبال حاضران و از جمله دکتر پیر دیر  
کیت علمی کنفرانس هفتم قرار گرفت.



POST BANK IRAN

### روابط عمومی موسسه صالحین بر تو شد

در هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی که در مرکز  
همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، اداره روابط عمومی و  
امور بین الملل موسسه عالی و انتشاری صالحین به عنوان اداره برتر در  
زمینه خلاقیت و تعاویز در بخش مدیریت بحث‌منهوده تقدیر قرار  
گرفت. به گزارش پیش از این رتبه به ذیل موقفيت موسسه  
صالحین در امر ساماندهی ۸ تعاونی انتشار تحت کفالت و تعامل  
مصطفی هاشمی، مدیر روابط عمومی موسسه پاکارتان، مستریان،  
حرابد و دیگر وسائل ارتباط جمعی برای اطلاع رسانی شفاف و  
پاسخگویی واسطه صورت پذیرفت.

### روابط عمومی بانک تات پرتو شد

هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی، روزهای یکشنبه و  
دوشنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش‌های بین المللی  
صداد سپاه برگزار شد.  
به گزارش پیش از این روزهای کنفرانس و در مراسم اختتامیه از روابط  
عمومی بانک تات به عنوان روابط عمومی برتر تقدیر شد. در این مراسم  
مجیدیان از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر نمونه فعال در عرصه روابط  
عمومی کشور، با لوح تقدیر و تندیس قدردانی به عمل اندیشیان دکر است  
در مراسم اختتامیه این کنفرانس ولیر محترم دادگستری، تی چد از مالیاتیان  
احمال بانک‌ها، اساید، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و  
مدیران روابط عمومی پخش های دولتی و حصوصی حضور داشتند.

### دربافت سه رتبه برتر توسعه صادرات بانک توسعه صادرات ایران در جشنواره

روابط عمومی دهیاری کشور موقی به کسب سه رتبه برتر در بخش  
های منیزت، کارشناسی و انتشاری و بیرونی شد. به گزارش ساده مراسمی  
که روز دوشنبه نهم آبان ماه برگزار شد، روابط عمومی های برتر کشور در  
سطح ملی و استانی در بخش‌های انتشارات، ارتباطات درون سازمانی،  
تلیفیلات و پیازاریابی و ارتباطات الکترونیک معرفی شدند. در این جشنواره  
از میان ۱۰۲ روابط عمومی شرکت کننده به طور جداگانه از محسن اشرف  
بور به عنوان مدیر برتر، حسین امامی به عنوان کارشناس برتر و از روابط  
عمومی بانک توسعه صادرات ایران بخاطر کسب رتبه دوم در انتشار  
بروشنور تجلیل به عمل آمد.

# بهمن

سال هجدهم • شماره ۲۷۳۴ • ۱۴۲۲ ذی الحجه ۲۰۱۱ نوامبر ۱۳۹۰ • ۲۰۰ تومان

## بانک سپه در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور اول شد



و با حضور مدیر عامل و مسئولان و کارشناسان روابط عمومی بانک سپه و همچنین مستولان عالی رتبه و اسنید و ساختگان کشور برگزار شد. تندیون برنامه جامع پاکت برتری بانک سپه در بخش ارتباط با رسانه هاشد. دیر جشنواره روابط عمومی های برتر ایران گفت: «کسب رتبه اول از ارتباط با رسانه ها توسط بانک سپه، به مدد تندیون و اجرایی برتر نهاده است. مهدی پاکیان در ۱۳۹۰ میلادی و بین ۱۸۰۰ تا ۱۸۵۰ از سوی روابط عمومی های سازمانها، نهادها، ارگانها و بستگاهای حوزه اقتصادی و دولتی سراسر کشور برگزار شد. بانک سپه با کسب ۱۱۰ امتیاز در بخش ارتباط با رسانه ها حائز رتبه اول و در بخش پژوهش با کسب ۳۱ امتیاز حاصل رتبه سوم در بین روابط عمومی های سراسر کشور شد. پیشبرآین گزارش اعضا کی کشت غصه جشنواره مذکور را دکتر حسن شیر عضو هیات علمی دانشگاه معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه آزاد صادق آزاد دکتر سید وحدت طلبی دیپلم دانشگاه علوم انسانی و اجتماعی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی دکتر علیرضا دعفان منیر گورو ارتباطات دانشگاه علوم اجتماعی دانشگاه تهران دکتر امید علی منصوری مدیر گروه تبلیغات و ارتباطات دانشگاه سوره دکتر علی اصغر کی مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی دکتر داوود نعمتی عضو هیأت علمی دانشگاه صدا و سیما و اساتیدی هیچ چون هوشگ غیاث زاده، سید محسنی، متولی و دکتر رسولی تشکیل گذاشتند. بودند بر اساس همین گزارش، مراسم اختتامی جشنواره روز گذشته در مرکز همایش‌های صنایع سیما افتتاح شد.

روابط عمومی وزارت ارشاد رتبه برتر انتشار بهترین کتاب را کسب کرد

روابط عمومی د. امیر بنی‌الملک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره روابط عمومی های کشور با انتشار کتاب فرهنگ روزهای رتبه برتر انتشار بهترین کتاب جشنواره در سطح مدنی را از آن خوده کرد. در مراسمی که با حضور روابط عمومی های وزارت‌خانه ها، نهادها و سازمان های دولتی و غیر دولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، روابط عمومی وزارت ارشاد به خاطر تولید و انتشار کتاب فرهنگ روزهای رتبه برتر این جشنواره را در بخش بهترین کتاب را از آن خود ساخت. کتاب فرهنگ روزهای جستاری است در متناسب های مذهبی، مدنی و فرمی؛ که مطالب مورد نیاز برای اطلاع رسانی و تبلیغات متناسب های خوب شنیدی و قدری را در یک مرجع فراهم آورده است. کتاب مذکور در دو فصل متناسب های خوب شنیدی و قدری با یکهزار و ۱۳۶ صفحه در قطعه وزیری در بهار ۱۳۹۰ منتشر شد و مورده استقبال دست اندر کاران روابط عمومی فرار گرفته است. در این مراسم با اهدای تندیس جشنواره و لوح تقدیر به روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، از آن تجلیل بعمل آمد.



در بخش ارتباط با رسانه‌ها

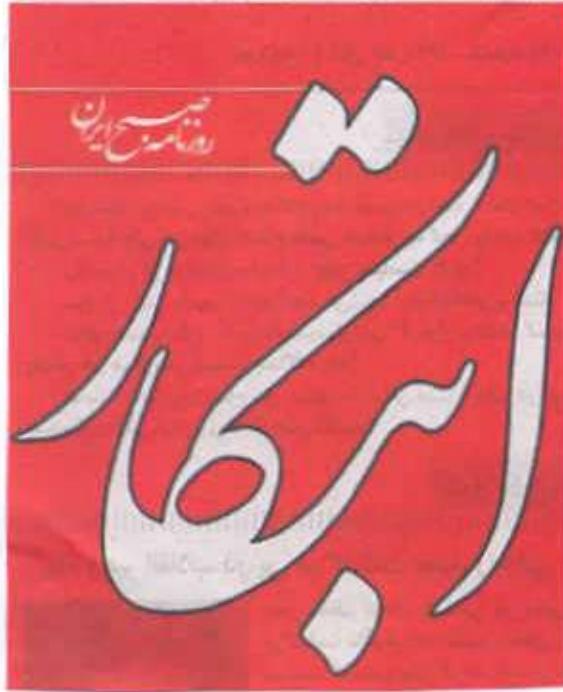
### پاتک سپه در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور اول شد

در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور، پاتک سپه در بخش‌های ارتباط با رسانه‌ها رتبه اول و بیووهن رتبه سوم را کسب کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی پاتک سپه، براساس ارزیابی آثار فرستاد به جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که در ۱۹ بخش مختلف و بین ۱۸۰۰ تا ۱۷۰۰ امتیاز اسلامی از سوی روابط عمومی‌های سازمانها، تعدادهای ارگانی و بیگانهای حضوری و دولتی سراسر کشور برگزار شد، پاتک سپه به کسب ۲۱ امتیاز در بخش ارتباط با رسانه‌ها حائز رتبه اول و در بخش بیووهن با کسب ۳۱ امتیاز حائز رتبه سوم در بین روابط عمومی‌های سراسر کشور شد.

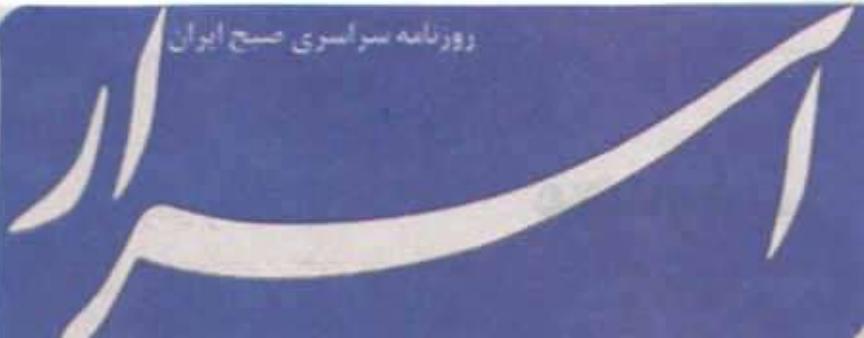
بنابراین گزارش، افضلی کسبه علی‌جنتی مذکور را «دکتر حسن شیر عضو هیأت علی‌جنتی دانشکده علوم اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی (۱)»، دکتر مید وحدت‌قلی دشنه داشتکده علوم انسانی و اجتماعی واحد علوم و تحقیقات دانشکده آزاد اسلامی، دکتر علیرضا دعفان مدیر گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، دکتر فیده هلی مسعودی مدیر گروه ارتباطات و ارتباطات دانشگاه سوره، دکتر علی اصغر کیا مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه هنر اسلام طباطبائی، دکتر ابوده نعمتی عضو هیأت علی‌جنتی دانشکده صدا و سیما و اساتیدی همچون هوشیگر عباس زاده، مید محمدی، متولی و دکتر رسولی شکلی داده بودند.

براساس هدین گزارش، مراسم اختتامیه جشنواره روابط عمومی‌های ایران ماه سالگذاری ۱۴۰۰ که همایش‌های صدا و سیما و ماحضور مدیر عامل و مستولان و کارشناسان روابط عمومی پاتک سپه و همچنین مستولان عالی رتبه و اساتید و مصحاب‌نظران اکثر برگزار شد.



### بانک سپه در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور اول شد

در جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور، بانک سپه در بخش‌های «ارتباط با رسانه‌ها» رتبه اول و «بیزوهش» و تبه سوم را کسب کرد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه، مراحل ارزیابی آثار ارائه‌یافته جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور که در ۱۶ بخش مجزا و بین ۱۸۰۰ تا ۱۸۵۰ از سوی روابط عمومی‌های سازمانها بهادره لرگانها و مددکاری‌های خصوصی و دولتی سراسر کشور برگزار شده بانک سپه با کسب ۹۱ امتیاز در بخش ارتباط با رسانه‌ها خانم رتبه اول و در بخش بیزوهش ناکم ۳۱ امتیاز حائز رتبه سوم در بین روابط عمومی‌های سراسر کشور شده‌باشند. گزارش، اعضاي کمیته علمي جشنواره مذکور را دکتر حسن مشیر عضو هیات علمي دانشکده معارف اسلامي و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع)، دکتر سید وحدت علی‌ریس دانشکده علوم انساني و اجتماعي واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامي، دکتر ضریحا دهقان مدیر گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعي دانشگاه تهران، دکتر ایتمد علی مسعودي مدیر گروه تبلیغات و ارتباطات دانشگاه سوره، دکتر علی اصغر کیا مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر حافظه نعمتی معاون هیأت علیين دانشکده سدا و سیاست و اسلامی همچون هوشتنگ علیان زاده، سید محسن متولی و دکتر رسولی تشکیل داده بودند.



چهارشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۰ // 2 Nov 2011 // ۱۶۳۳ مال مدنی // شماره ۷۸۵۵ // نک شماره ۵۰۰ لومان

### مدیر عامل بانک سپه

## کسب و تبه اول جشنواره روابط عمومی های برتر مرهون تلاش ارزشمند رسانه هاست

مدیر عامل بانک سپه گفت کسب و تبه اول جشنواره روابط عمومی بانک سپه در زاده از ربط با رسانه های جشنواره روابط عمومی های برتر کشور مرهون تلاش و ارتباط تراویک و صمیمی رسانه های این بانک است. دکتر راضی پاشایی فام در گفت و گو با پایه کنگره اضلاع رسانی بانک سپه اظهار داشت رسانه های به حق رنگ چهارم دموکراسی محصول من شوند و نفس تعیین کنند ای در بستر سازی برای تحقق اهداف کلان کشور دارند. حضور و فعالیت صحیح و اخلاق مدارانه رسانه ها و دلاشتگران این حوزه بسیار ارزشمند است و باید قدردانی شود.

مدیر عامل بانک سپه گفت کسب این رانه توسط روابط عمومی بانک سپه در واقع باید به رسانه های تبریک گفت و از تلاش و همراهی سبکت آنها شکر کرده. امیدواریم فریبت سوقيت جایی بانک سپه در حوزه اطلاع مخاطب، فریبت پژوهی باند و در بختهای مختلف به خصوص در حوزه روابط عمومی که برای مایسپار مهم است، ادامه داشته باشد.

وی در انتخیاب نقش مدیریت در پویایی و موقوفت روابط عمومی اظهار داشت. بانک سپه از پیشنهادهای بالاترین به لحاظ تبریک و اتساع برخوردار است که با فرآم کردن فضا برای این تبریکها که به اتفاق سرمایه های ارزشمند است.

هسته، من توان رمزه گسب موقوفهایی بین ذریں را فراهم کرد. دکتر پاشایی فام گفت گنج نهفته بانک سپه، نیروی انسان کارآمد، متخصص، متوجه و دلسرور است که تنها باید مدیران فکسا و ارزای پیغامی و فعالیت اهدا آماده کنند من چیزی جز درخشش بانک سپه در غصه های مختلف، به ویژه در مجموعه کلان انتشار ندارم. با توجه به اینکه بانک سپه، بانک دولتی است باید بتواند

حرف اول و آخر را در حوزه های مختلف اقتصادی بفرزد. وی با بیان اینکه بانک سپه باید به سطحی برسد که الگوی بانکهای دولتی پاشند افزوده، باید به همگان به خصوص پوشش صدوری تأییت کرد که بانک سپه دارای جایگاه خاص در این نقش کلیدی برای توسعه ملی است.

دکتر پاشایی فام اضافه کرد: بانک سپه باید تواند پروژه های سکون و برگ را اجزای کند و باعث توسعه و اشتغال و ایجاد کار بزای سایر بانکها باشد. بخش از این مهم به فعالیت های حرفة ای مربوط است و بخش مطیعی از آن بین در گرو فعالیت های موتور روابط عمومی و بازاریابی این بانک است.

### حاب آفای مصلحتی هاسنی

#### مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل

انتخاب شایسته جذابالی را به عنوان «مدیر برتر روابط عمومی» در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور که در سایه توان مدیریتی و همت والای شما رقم خورد، تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال توفیق روزگاری را شمار را خواستاریم.

مدیر عامل و اعضای هیأت مدیره  
مؤسسۀ مالی و اعتباری صالحین

# راه مردم

روزنامه صبح ایران

شنبه ۱۰ آبان ۱۳۹۷ - ۲۰ آذر ۱۳۹۷  
۱۳۷

## روابط عمومی بانک سپه اول شد!

روابط عمومی بانک سپه در  
بخش ارتباط با رسانه ها، رئیس اول  
و در بخش پژوهش رئیس سوم را  
گشود.  
به ترتیب این بخش اساس ارزیابی  
آخر ارسالی به جشنواره روایت  
عمومی های برتر کشور که در ۱۴  
بخش مجردا و بین ۱۰۰۰ اثر ارسالی از سوی روایت عمومی های سازمان  
ها، نهادها، ارگان ها و بیکه های خصوصی و دولتی سراسر کشور  
برگزار شد، بانک سپه با کسب ۴۱ امتیاز در بخش ارتباط با رسانه ها جائز  
رئیس اول و در بخش پژوهش با کسب ۳۳ امتیاز جائز رئیس سوم در بین  
روایت عمومی های سراسر کشور شد.





روزنامه صبح ایران

چهارشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۰

## تقدیر مدیر عامل بانک سپه از دسانه ها

مدیر عامل بانک سپه گفت: کسب رتبه اول روابط عمومی بانک سپه در رشته ارتقاء بازسله های جشنواره روابط عمومی های برتر کشور معرفون راحمت و ارتقاء برداشت و صمیمی رساله های این بانک است. رسمن پاشانی فلم انتها زنگت رساله های حق رک چهارم دموکراسی محسوب می شوند و نش شعین گشته ای در ستر سازی برای تحقق اهداف کلان گشتوهارندوی افزود. حضور و تعالیت صحیح و اخلاق مدارله رساله ها و تلاشگران این جوهر میسر ارزش است و باید قدردانی شود. مدیر عامل بانک سپه گفت: کسب این رتبه توسط روابط عمومی بانک سپه را در واقع باید به رساله های این بانک گفت و از تاثیش و همراهی حسنه آنها تشکر کرد. رسمن هیات مدیره بانک سپه گفت: امدادوارم فرآند موفقیت های بانک سپه در جوهر های مختلف، قرائت پویایی بانک و در بخش های مختلف به خصوص در جوهر روابط عمومی که برای ما سبز میهم است انداده داشته باشد.



\* پنجمین دوره ۱۳۹۰ \* ۵۵ نمایشگاه \* ۲۰ تیرماه ۱۴۰۱ \* ۱۱ آبان ماه ۱۴۰۰

### «فرهنگ روزهای» کتاب برتر جشنواره روابط عمومی‌ها شد

روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره روابط عمومی‌های کشور با انتشار کتاب «فرهنگ روزهای»، که به برتری انتشار پیشین کتاب جشنواره در سطح ملی را از آن خود کرد، در مراسمی که روز دوستیه با حضور روابط عمومی‌های وزارت خارجه، نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی ممتاز و سیما برگزار شد، روابط عمومی وزارت ارشاد به خاطر تولید و انتشار کتاب «فرهنگ روزهای»، رسیده برتر این جشنواره را در بخش پیشین کتاب روابط عمومی‌ها از آن خود ساخت.

کتاب «فرهنگ روزهای» جستجوی است در ساخته‌های منتهی، ملی و فرانسی و مطالب مورد تپیک برای انتخاب ملی و تبلیغات ملیست‌های خبرنگاری و فهری را در یک مرجع فراهم آورد، است کتاب مذکور در دو قسم متناسبه‌ای خوش‌بندی و فهری با ۱۱۷۶ صفحه در قطع و زیری در بهار ۱۳۹۰ منتشر شده و مورد استقبال دست‌اندرکاران روابط عمومی قرار گرفته است. جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور همراه با حضور گفراش بین‌المللی روابط عمومی ایران در روزهای ۸ و ۹ آبان ماه با حضور روابط عمومی‌های وزارت خارجه، نهادها و سازمان‌های دولتی و غیر دولتی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی ممتاز و سیما برگزار شد.





1 3 9 0 1 7 5 8

# ارمان روابط عمومی

چهارشنبه - ۱۹ آبان ماه ۱۳۹۰ - ۵ دی الحجه ۱۴۲۲ - ۲ تیر ۱۱۵۸ - ۶۰۰ تومان

روزنامه حسن ایران

## تقدیر از بانک تجارت در جشنواره روابط عمومی‌های برتر

روابط عمومی بانک تجارت موقعیه اخذ شدیس بهترین ارتباط مردمی در جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر شد. عرض جشنواره که در روزهای هشتم و نهم آبان ماه در محل سالن همایش های صدا و سیما و با حضور روابط عمومی های سازمانها، شرکت ها و بالکه همراه بود، الوح تقدیر و شدیس رئیس دومین دوره روابط عمومی در سطح ملی روابط عمومی بانک تجارت اهدای گردید.



[www.iran-newspaper.com](http://www.iran-newspaper.com)

Wednesday  
• 2 Nov 2011  
• No. 4829  
• 2000 Rls  
  
ISSN 1027-1449  
Key title: IRAN (Iran)  
  
• سال هجدهم  
• شماره ۴۸۲۹  
• هفته‌نامه  
• ۱۱ آبان ۱۳۹۰  
• ۵ تیر ماه ۱۴۰۰  
• ۳۷۷  
• ۲ دوختار  
  
روزنامه ایران را  
هر روز ما شنیدم را بخوان  
استانی پژوهانه



## روابط عمومی وزارت ارشاد رتبه کتاب برتر را از آن خود کرد

در مراسمی که روز یوپیه با حضور روابط عمومی‌های وزارت تحلیلهای نهادها و سازمان‌های دولتی و غیر دولتی و مهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی جنا و سما برگزار شد روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره روابط عمومی‌های کشور با انتشار کتاب «فرهنگ روزهای رتبه برتر انتشار» بهترین کتاب جشنواره روابط ملی را از آن خود کرد.

کتاب فرهنگ روزهای جستاری است در منابع‌های مذهبی، ملی و قرآنی و مطالعه مورد تیزی برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات مناسب‌های خورشیدی و قمری را برگزیند. از این‌جا آنکه مذکور در جو فصل مناسب‌های خورشیدی و قمری یا ۱۱۳۶ صفحه در قطعه وزیری تریپلار ۱۳۹۰ متر شده و مورد استقبال دست‌افزاری از روابط عمومی قرار گرفته است. جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور همراه با هفت‌سیمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران در روزهای ۶ و ۷ آبان ماه با حضور روابط عمومی‌هایی وزارت تحلیلهای نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و مهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی جنا و سما برگزار شد. شایان ذکر است این کتاب جندی پیش با حضور هشتمین وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (شاهرخونی) و محمد علی منفرد معاون وزیر و مدیرکن روابط عمومی (شاد رونمایی) شده بود.

**پاکت توسعه صادرات، سه جایزه کسب کرد**

گروه بازاریابی، روابط عمومی و بین الملل پاکت توسعه صادرات ایران در جشنواره اسال روابط عمومی های کشور موفق به کسب سه رتبه برتر در بخش های ملیست، کارشناس و انتشار بروشور شده در مراسم که روز دو شنبه با حضور وزیر دادگستری، مدیران عامل پاکت می‌ویستند، ساحب نظران و استادی داشتگاهها برگزار شد، روابط عمومی های برتر کشور در سطح ملی و استانی در بخش های انتشارات، ارتباطات درون سازمانی، تبلیغات و بازاریابی و ارتباطات الکترونیک معرفی شدند. این گزارش من افزایید در این جشنواره قریببا ۶۰ روابط عمومی شرکت کننده بالعده لوح میاس، انتشارات، جایزه ویژه به طور جدیگرانه از آفیان محسن شرف پور به عنوان مدیر برتر، حسین امامی به عنوان کارشناس برتر و از روابط عمومی پاکت توسعه صادرات ایران بخاطر کسب رتبه دوم در انتشار بروشور تجلیل به عمل آمد.

روابط عمومی پاکت نات هم بر تو شد گروه بازاریابی، خلیصن کنفرانس بین الملل روابط عمومی، روزهای یکشنبه و دو شنبه مورخ هشتم و نهم آبان ماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش های بین المللی مبدأ و سیما برگزار شد در روز پایانی کنفرانس و در مراسم اختتامیه، از روابط عمومی پاکت نات به عنوان روابط عمومی برتر نهاده شدند این مراسم همچنین از دکتر محمود ترابیان به عنوان مدیر نهاد فعال در حرصه روابط عمومی کشور، پاکت نهاد و تدبیس قادر دانی به عمل آشتباشان دادگر است در مراسم اختتامیه این کنفرانس دادرموده دادگستری، تئی یافت از مدیران عامل پاکت های استادی، ساحب نظران و کارشناسان داخلی و خارجی و مدیران روابط عمومی بخش های دولتی و خصوصی حضور داشتند.

# جشنواره اقتصاد

نخستین روزنامه  
اقتصادی ایران

سال بیست و ششم شماره ۱۲۴ چهارشنبه ۱۳۹۵ ۲۰ نوامبر ۱۴۰۰ تک شماره ۵۰۰۰ ریال

## روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران در میان برترین های جشنواره روابط عمومی ها



### کسب دو عنوان در جشنواره روابط عمومی های توسط روابط عمومی منطقه آزاد ارس

گروه یازده منطقه آزاد ارس و دلشگاه علوم پژوهشی زنجان و ارومیه میهم چهارشنبه شنبه از جشنواره روابط عمومی ها کسب کردند.  
اداره روابط عمومی و امورین اسلام سازمان محققه آزاد ارس رتبه برتر را در دوره بهترین ارتباط الکترونیکی و بهترین کتاب در جشنواره روابط عمومی های برتر ایران که هم‌زمان با مرکزی مراسم اختتامی هفت‌تیم کفتوسین بین المللی روابط عمومی ایران نهم آبان ماه در مرکز همیشگی های بین المللی صنایع سیما برگزار شد کسب نمود  
به گزارش روابط عمومی و امورین اسلام سازمان منطقه آزاد ارس به نقل از سازمان خبری هفت‌تیم کفتوسین بین المللی روابط عمومی ایران، در لین جشنواره ۱۲۰ در رتبه اول درسته های بیوهوش و افکار سنجی، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباط درون سازمانی، ارتباط الکترونیکی، انتشارات و تبلیغات و بازاریابی انتخاب شدند که در میان برترین روابط عمومی های برتر کشور بودند.

### تندیس بهترین ارتباط مردمی به تجارت رسید

ایستادیور روابط عمومی بانک تجارت موفق به اخذ تندیس بهترین ارتباط مردمی در جشنواره بین المللی روابط عمومی های برتر شد. در این جشنواره که در روزهای هشتم و نهم آبان ماه در محل سالن همایش‌های صنایع سیما و باحضور روابط عمومی های سازمانها، شرکتها و یانکها همراه بود، اوج تقدیر و تندیس رتبه دوم بهترین روابط عمومی در سطح ملی به روابط عمومی بانک تجارت اهدای گردید. در گزارش اولیه شده از سوی بانک تجارت به اقدامات کسرده ای بانک در زمینه توجه ارتباط مردمی اشاره شده است.

**روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران به عنوان یکی از هفت روابط عمومی برتر کشور در جشنواره روابط عمومی های برتر معرفی شد. در این پایانی هفت‌تیم کفتوسین بین المللی روابط عمومی از برترین روابط عمومی های کشور تقدیر شد که روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران توانست در بخش انتشارات عنوان برترین را از آن خود کند.**

در این دوره از جشنواره روابط عمومی های برتر کشور بیش از ۱۲۰ سازمان در دو سطح ملی و استانی بازیابی بیش از ۱۲۰۰ از شرکت داشتند که از این میان، روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران یکی از ۷ عنوان برتر را اصاحد کرد.

در این آینین که با حضور مدیران و کارشناسان روابط عمومی سازمان های مختلف دولتی و خصوصی، اسنادان ارتباطات و روابط عمومی و برخی از مدیران نهادهای مختلف در محل مرکز همایش های صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران برگزار می شد، سید مرتضی بختیاری (وزیر دادگستری) الوح تقدیر و تندیس ویژه جشنواره را به مدیر روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران اهداد کرد. گفتنی است برترین روابط عمومی های کشور در بخش های پژوهش، ارتباط رسانه ای، ارتباط مردمی، ارتباط درون سازمانی، ارتباط الکترونیکی، انتشارات و تبلیغات و بازاریابی انتخاب شدند که در بخش انتشارات مرکز ملی فرش به عنوان روابط عمومی برتر کشور برگزیده شده است.

### روابط عمومی پست بانک ایران رتبه اول خلاقیت و نوآوری را کسب کرد

گروه بازرگانی اداره کل روابط عمومی پست بانک ایران موفق به احراز رتبه اول در سطح ملی ذمیه خلاقیت و نوآوری در جشنواره روابط عمومی های برتر کشور شد. این جشنواره که در حاشیه هفت‌تیم کفتوسین بین المللی روابط عمومی ایران برپا شد، نتیجه فراخوان اثار در زمینه های مختلف از روابط عمومی های سازمان کشور اقدام نموده، که پس از بررسی کمیته های علمی آثار برتر در دو سطح ملی و استانی برگزیده و مورد تقدیر قرار گرفتند.



# FARS

۰ شنبه ۱۰ آبان سال ۱۳۹۰ ۰ ۲۷ دی‌ماه ۱۴۰۱ ۰ سال سوم ۰ شماره ۶۸۳ ۰ اصفهان ۰ فیض ۳۰۰ نویسنده

## روابط عمومی موسسه صالحین

برقرار شد

روابط عمومی موسسه مالی و  
انتشاری صالحین به عنوان روابط  
عمومی برقرار شد.  
در هفتاد و پنجمین کنفرانس بین‌المللی  
روابط عمومی که در مرکز  
تمثیل‌های بین‌المللی حداپس  
برگزار شد، محققی هاشمی، مدیرکل  
روابط عمومی و امور بین‌الملل  
موسسه مالی و انتشاری صالحین به  
عنوان مدیر برقرار در زمینه حلقات و  
نمایوری در بخش مدیریت بجزان مورد  
قدرتانی قرار گرفت که این رتبه  
به دنبال موقوفیت موسسه صالحین  
در لیست سلطنتی A تعویض انتخاب  
نحوت کفالت و تعامل مدیرکل روابط  
عمومی موسسه از یکسو با کارکنان  
و مشتریان این تأمین‌ها و از سوی  
دیگر با جزاید و دیگر وسائل ارتباط  
جمعی جهت اطلاع‌رسانی شفاف و  
پاسخگویی بی‌واسطه صورت یدبرفت

## جناب آقای محدثی هاشمی

مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل موسسه مالی و  
انتشاری صالحین  
بدینوسیله انتخاب شایسته جناب‌الله به عنوان «مدیر برقرار روابط عمومی»  
در کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی راتبیک عرض می‌کند.  
مولانا و مولانا

روزنامه گسترش صفت